

HEINEKEN México y el Gobierno de Navojoa impulsan The Street Store en apoyo a la comunidad

Navojoa, Sonora, a 24 de noviembre de 2026- Con el objetivo de apoyar a quienes más lo necesitan y fomentar la solidaridad local, HEINEKEN México reunió a la comunidad navojoense en la iniciativa de **"The Street Store"**, que recolectó 1.5 toneladas de ropa para el beneficio de las familias de la región.

El evento se llevó a cabo el **sábado 21 de noviembre en la Plaza 5 de Mayo**, ubicada en Blvd. Álvaro Obregón del municipio de Navojoa. La jornada dio inicio a las 8:15 a.m. y concluyó a las 13:00 horas, logrando reunir a 42 voluntarios y más de 5 aliados estratégicos que fungieron como voluntarios, donadores y centros de acopio, sumando esfuerzos para brindar atención y **alcanzar a 901 personas,** mediante la **entrega de 1.5 toneladas de ropa** en muy buen estado.

"The Street Store" es una iniciativa que busca fortalecer el tejido social y brindar una experiencia digna a personas en situación de vulnerabilidad, transformando las donaciones en una verdadera tienda comunitaria donde podrán elegir prendas en buen estado sin costo alguno. Además, este esfuerzo impulsa la circularidad textil al extender la vida útil de la ropa y fomentar el consumo responsable, en línea con nuestra estrategia de sustentabilidad Brindar un Mundo Mejor", afirma **Nubia Álvarez, Directora de Planta Navojoa en HEINEKEN México**.

Para facilitar la convocatoria y lograr una mayor participación de la ciudadanía, HEINEKEN México formó alianzas estratégicas con el **Ayuntamiento de Navojoa, el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), HMex Comercial (Cedis), Linda Vista, HyM, Solística**, así como con medios de comunicación locales y estaciones de radio que a través de la difusión de esta iniciativa alcanzaron alrededor de **47 colonias y 54 comunidades** de los alrededores de Navojoa.

Con la suma de dichos esfuerzos, *The Street Store* busca seguir generando espacios de apoyo, economía circular y colaboración que contribuyan al bienestar de las personas y al fortalecimiento de la comunidad navojoense.





***

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 136 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: 722 784 9504
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar
LLYC
E-mail: heineken.mex@llyc.global