

Miller High Life: Golden Hour Editions, para disfrutar lo simple y hacer especial cada atardecer

Ciudad de México, 13 de noviembre de 2026 – Las últimas horas del día se han convertido en el pretexto perfecto para hacer una pausa, bajar el ritmo y volver a conectar con lo que realmente importa. Tendencias como el *daycap* dan cuenta de esta búsqueda de experiencias más auténticas: encuentros que comienzan y suceden durante la tarde, donde compartir la mesa, escuchar buena música y disfrutar de una gran conversación bajo la luz del atardecer se convierten en la verdadera razón de reunirse.

Bajo esta filosofía, Miller High Life presenta Golden Hour Editions, una plataforma de marca pensada para tangibilizar su propósito esencial: celebrar las cosas simples de la vida. Su próxima parada en la región centro del país tendrá lugar el próximo 14 de noviembre en el Centro Ceremonial Otomí. Este espacio, rodeado por 50 hectáreas de bosque y una arquitectura de inspiración prehispánica inaugurada en 1980, ofrece el escenario ideal para conectar con la naturaleza y hacer del atardecer un punto de encuentro inolvidable.

Tras su exitoso paso por el norte del país, Golden Hour Editions llega al centro de la República con una propuesta donde la gastronomía y la música no buscan ser el centro de atención, sino los facilitadores perfectos para disfrutar el momento. La experiencia comenzará con un c**oncept lunch de Bartola,** un hotspot gastronómico de la Ciudad de México, reconocido por su propuesta de cocina italiana contemporánea. Posteriormente, la celebración continuará con **una DJ Live Session a cargo de Anastazja, Gil Montiel y Valieriana b2b con Rafatel.**

Más allá de los reflectores o las grandes experiencias, estos talentos unen su propuesta para crear una atmósfera relajada e íntima, donde una buena comida y la música adecuada se convierten en el pretexto ideal para compartir la mesa, celebrar el presente y disfrutar la compañía sin pretensiones.

"Con Miller High Life: Golden Hour Edition, buscamos que las personas hagan una pausa, disfruten del atardecer y reconozcan el valor de esos instantes que a veces pasan desapercibidos. Porque son precisamente las cosas simples como compartir una buena mesa, la música indicada y la mejor compañía las que hacen que la vida se disfrute más", comentó Marielena Lazcano, Brand Manager de Miller High Life.

Además, la plataforma de Miller High Life busca trascender la experiencia del evento presencial. Para que este estado de ánimo no termine cuando el sol se oculta, la marca ha puesto a disposición del público una serie de playlists en su canal oficial de YouTube. A través de este contenido, las personas podrán revivir la curaduría musical de las distintas Golden Hour Editions en 2026 y llevar esa misma atmósfera a sus hogares, reuniones o tardes cotidianas, prolongando el disfrute más allá del evento.

Con Golden Hour Editions, Miller High Life invita a encontrar en lo cotidiano un motivo para celebrar: una propuesta que nos recuerda que las cosas más simples de la vida son las que más disfrutamos, de la mano de un atardecer perfecto, buena comida, música y la compañía adecuada al final del día.

***

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 136 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta
HEINEKEN México
francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna Group
karen.sandoval@sernagrp.com