

Un Nuevo Bosque para Brindar un Mundo Mejor llega a Meoqui con HEINEKEN México y la comunidad

Meoqui, Chihuahua, a 9 de noviembre de 2026- Como parte fundamental de sus acciones en favor del equilibrio ambiental, HEINEKEN México, continúa desplegando su estrategia transversal "Brindar un Mundo Mejor" con una jornada de reforestación y voluntariado comunitario en el municipio de Meoqui.

La iniciativa "Un Nuevo Bosque para Brindar un Mundo Mejor" es un proyecto de reforestación y restauración de suelos de gran alcance que recorre diversos estados del país. Diseñada bajo un riguroso enfoque técnico y desarrollada en estrecha cercanía con la acción ciudadana, esta edición se llevó a cabo en colaboración con Fundación Azteca, la Cooperación Técnica Alemana (GIZ México), la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología del Estado de Chihuahua y el Gobierno Municipal de Meoqui.

El propósito principal de este programa es la rehabilitación integral de las cuencas hídricas prioritarias que abastecen a las regiones del país, facilitando la retención de agua en los suelos y la conservación de la biodiversidad local. Cada jornada se planifica minuciosamente mediante la selección de especies vegetales nativas de la región, lo cual asegura un alto porcentaje de supervivencia y respeta el equilibrio ecosistémico del desierto chihuahuense.

"Estamos convencidos de que fomentar una cultura de corresponsabilidad y cuidado ecológico es indispensable para construir un futuro próspero. Cuando sumamos la fuerza de nuestra gente con la voluntad de aliados como Fundación Azteca, la GIZ y las autoridades estatales y municipales, logramos un impacto real y duradero. Esta jornada en Meoqui beneficia de forma directa a la cuenca, enriquece nuestros espacios comunes y reafirma el lazo profundo y solidario que tenemos con las familias de Chihuahua", comentó **José Alfonso Cabrera Treviño, Gerente de Ventas de HEINEKEN Chihuahua.**





Durante esta reforestación en Meoqui se plantaron 630 árboles, con el apoyo de más de 360 voluntarios y voluntarias, integrados por colaboradoras y colaboradores de Cervecería Meoqui, autoridades locales y familias de la comunidad, quienes se dieron cita en las inmediaciones del Acceso Norte de la ciudad para sumarse activamente a las labores de plantación; la cual genera un impacto positivo en la calidad del aire, el medio ambiente y agua para las comunidades de la región.

Con esta jornada en Meoqui, HEINEKEN México consolida su papel como un aliado estratégico del estado de Chihuahua, demostrando que la actividad cervecera puede ser un motor positivo que une a la iniciativa privada, la sociedad civil organizada y los gobiernos en favor de la sustentabilidad hídrica y ambiental.

La sustentabilidad actualmente representa el eje central sobre el cual se construyen los negocios del futuro y aspectos como la conservación de ecosistemas y una eficiente gestión hídrica son clave para la continuidad de las operaciones y la prosperidad de las poblaciones locales. Entendiendo esta realidad, HEINEKEN México continúa sus esfuerzos en diseñar programas y herramientas de impacto sistémico y medible en los diversos territorios donde opera, unificando esfuerzos entre la iniciativa privada, las autoridades estatales y la sociedad civil organizada.

“La conservación de nuestros recursos naturales y la resiliencia hídrica demandan la articulación efectiva de todos los sectores. 'Un Nuevo Bosque' refleja cómo la sustentabilidad corporativa puede integrarse con el tejido social y la experiencia técnica internacional para regenerar el suelo y sembrar bienestar colectivo”, agregó **Cabrera Treviño.**

El viaje de “Un Nuevo Bosque para Brindar un Mundo Mejor” seguirá su recorrido por diversas entidades del país, sumando nuevos estados, aliando a más comunidades y sembrando las bases de un México más sostenible, resiliente y próspero a través de la colaboración efectiva entre todos los actores de la sociedad.



***

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 136 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: 722 784 9504
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar
LLYC
E-mail:
heineken.mex@llyc.global