

Dos Equis Lager: sabor y refrescancia que acompaña los planes de tarde

Ciudad de México, a 9 de noviembre de 2026. – Dos Equis Lager se ha distinguido por una propuesta clara: ofrecer máxima refrescancia sin sacrificar sabor. Este equilibrio, presente en la identidad de la marca desde sus orígenes, le ha permitido acompañar diferentes ocasiones y formas de convivir, desde encuentros durante el día hasta reuniones por la tarde y celebraciones nocturnas.

Hoy, mientras los planes vespertinos ganan visibilidad y las personas buscan experiencias más flexibles y espontáneas, el perfil Lager de Dos Equis encuentra un espacio que confirma su capacidad para acompañar distintos momentos, sin representar un territorio nuevo para la marca.

Un perfil Lager para diferentes formas de convivir

Dos Equis nació en 1897 en Orizaba, Veracruz. Desde entonces, ha evolucionado sin perder dos de los atributos que forman parte de su identidad: el carácter de su sabor y una experiencia pensada para refrescar.

Desde sus orígenes, la marca ha estado vinculada con una forma social, abierta y espontánea de convivir. Su perfil Lager responde a ese propósito mediante un balance que permite disfrutar su sabor en diferentes ocasiones, horarios y espacios.

Esta combinación ha acompañado a distintas generaciones y continúa conectando con consumidores que encuentran nuevas maneras de reunirse, sin que la marca tenga que renunciar a los elementos que la han distinguido a lo largo de su historia.

Los planes de tarde ganan terreno

Una de las expresiones más visibles de esta evolución es el crecimiento de los planes en horarios más tempranos. Aunque la vida nocturna mantiene su relevancia, las reuniones durante la tarde y las primeras horas de la noche ofrecen otras posibilidades para encontrarse, aprovechar los espacios abiertos y disfrutar formatos de convivencia más casuales.

Eventbrite ha identificado esta transformación a través del crecimiento del *soft clubbing*, una tendencia que reúne experiencias sociales y musicales en horarios más tempranos, con formatos que priorizan una convivencia flexible y espontánea.

El cambio también se observa en el reporte *Evolving High Tempo Occasions* de NIQ: 28% de las personas encuestadas prefiere salir durante la tarde o las primeras horas de la noche, mientras que 61% busca nuevos tipos de experiencias al elegir un plan.

Más que sustituir la vida nocturna, estos hábitos amplían las ocasiones para convivir. Los encuentros comienzan antes, se trasladan con mayor frecuencia a espacios abiertos y responden a una búsqueda de momentos que puedan adaptarse a distintos ritmos y estilos de vida.

Sabor y frescura en un mismo balance

En México, la cerveza conserva un lugar central en estos espacios de convivencia. De acuerdo con un estudio de Appinio, es la bebida alcohólica preferida por 78% de las personas encuestadas, por encima de otras alternativas.

Dentro de los planes vespertinos, una cerveza que equilibra sabor, carácter y una sensación fresca encuentra un espacio natural. Es aquí donde el perfil de Dos Equis Lager cobra relevancia: no como una propuesta creada recientemente para esta tendencia, sino como una cerveza que, desde su origen, ha acompañado diferentes momentos del día y maneras de encontrarse.

El auge de los planes de tarde hace visible una característica que siempre ha formado parte de Dos Equis: su capacidad para mantener el sabor y el carácter de la marca mientras ofrece una experiencia refrescante.

Porque las formas de convivir pueden evolucionar, pero el equilibrio entre sabor y refrescancia continúa siendo una de las características que hacen que Dos Equis sepa y se sienta diferente.

***

[1] Eventbrite (2023). *Seize the Day: Gen Z is Rewriting the Party Playbook with "Soft Clubbing"*
1 CGA by NIQ (2026). *Evolving High Tempo Occasions: How consumers are reframing the big night out.*

1 Appinio (2024). *Estudio sobre consumo y preferencias de cerveza en México.*

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 3943 9555
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Karen Sandoval
Serna Group
E-mail: karen.sandoval@sernapr.com