



HEINEKEN México destaca en los Effie Awards México 2026 como Anunciante del Año y suma tres oros y dos bronce con Tecate

- Los reconocimientos celebran la eficacia de las estrategias de marketing de la compañía y su capacidad para transformar ideas creativas en resultados de negocio.

Ciudad de México, a 27 de octubre de 2026 - Tecate destacó en los Effie Awards México 2026 con tres premios de oro y dos de bronce, contribuyendo a que HEINEKEN México fuera reconocida como Anunciante del Año y reafirmando su compromiso con el desarrollo de estrategias de marketing que combinan creatividad, innovación y eficacia para generar un impacto medible en las marcas y el negocio.

Estos reconocimientos reflejan la apuesta de la compañía por impulsar ideas que conectan con las audiencias, responden a los retos del mercado y contribuyen al fortalecimiento de sus marcas. A través de una visión estratégica y una ejecución innovadora, HEINEKEN México continúa demostrando el valor de integrar la creatividad con resultados concretos.

Entre los proyectos galardonados destacan:

- **“Hackeamos Google para defender el Golfo de México”** que obtuvo tres oros y 1 bronce en las categorías:
 - Marketing Temático y Circunstancial. (Oro)
 - Innovación en Medios con Canales Nuevos y Emergentes o Canales Existentes. (Oro)
 - Experiential Marketing. (Oro)
 - Soluciones de Innovación en Marketing. (Bronce)
- **“Tecate: El resurgir de un gigante: Por Ti”** fue reconocida con un bronce en la categoría:
 - Revitalización de Marca.



En el desarrollo creativo de las campañas galardonadas, LePub México City desempeñó un papel clave como agencia creativa de HEINEKEN México, contribuyendo a materializar propuestas que combinan innovación, relevancia cultural y estrategia para conectar con las audiencias y generar resultados. Estos reconocimientos reflejan el valor de la colaboración entre la compañía y sus agencias socias para llevar las ideas más lejos.



“Estos reconocimientos son un reflejo de nuestra convicción de que las grandes ideas deben ir acompañadas de estrategia, valentía y resultados. En HEINEKEN México buscamos constantemente nuevas formas de conectar con las personas, fortalecer nuestras marcas y generar un impacto positivo en el negocio”, señaló Marta García, VP de Marketing de HEINEKEN México.

Los Effie Awards reconocen las estrategias de marketing que demuestran eficacia y resultados. Para HEINEKEN México, este reconocimiento reafirma la importancia de seguir impulsando una cultura de marketing en la que la creatividad y la innovación se traduzcan en valor para las marcas y sus consumidores.

Con estos resultados, HEINEKEN México refrenda su compromiso con la excelencia en marketing y con el desarrollo de ideas capaces de generar resultados relevantes, en colaboración con el talento de sus equipos y sus agencias socias.



Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta

HEINEKEN México

francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagrp.com