



Parcels llega a Afterwork by Heineken para elevar el fin de semana de la F1 en CDMX

- La cuarta edición de Afterwork by Heineken llegará el 30 de octubre a Soho House Mexico City, con un DJ Set de la banda australiana Parcels.

Ciudad de México, a 26 de octubre de 2026 – La emoción del Gran Premio de México trasciende el circuito y se vive también a través de la música. En uno de los fines de semana más emblemáticos de la Ciudad de México, Heineken presentará la cuarta edición de Afterwork by Heineken, el próximo viernes 30 de octubre en Soho House Mexico City, con un DJ Set de Parcels, la banda australiana reconocida por su distintiva fusión de indie y electrónica.

Con una propuesta que combina música, espacios únicos y nuevas formas de encuentro, Afterwork by Heineken continúa posicionándose como una plataforma que transforma los momentos de convivencia en experiencias memorables. Esta edición reunirá a los asistentes en un entorno que invita a disfrutar de la música y conectar con la energía de la ciudad durante un fin de semana de gran relevancia internacional.

La participación de Parcels aporta una propuesta sonora distintiva a esta edición, sumándose a las experiencias de entretenimiento que acompañarán al Gran Premio de México y reforzando la conexión de Heineken con la música y la cultura contemporánea.

“En Heineken creemos que las grandes experiencias suceden cuando las personas se reúnen para compartir momentos auténticos. Afterwork refleja esa visión al reunir música, talento y espacios que inspiran nuevas conexiones. Con Parcels, queremos ofrecer una experiencia especial durante uno de

los fines de semana más vibrantes de la Ciudad de México”, comentó María José Carbia, International Premium Sr. Brand Manager de Heineken.

Durante 2026, Afterwork by Heineken ha celebrado distintas ediciones en Ciudad de México y Monterrey. La plataforma continuará su recorrido en Guadalajara, donde realizará su última parada del año, consolidando una propuesta que acerca experiencias musicales distintivas a diferentes ciudades del país.

Los accesos para esta edición estarán disponibles a través de My Heineken y las redes sociales oficiales de @heineken_mx, donde se compartirán los detalles para formar parte de esta experiencia.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Relaciones Públicas
Karen Sandoval
SERNA GROUP
karen.sandoval@sernagrp.com