



Destino Dos Equis llega a Veracruz: las XX hacen historia

- Este 19 de septiembre, la Explanada Foro Boca se convertirá en el escenario de una nueva parada de Destino Dos Equis, encabezada por NSQK, El Malilla, Jesse Baez y Uzielito Mix.
- Las XX que hoy identifican a la marca nacieron como un símbolo ligado a la llegada del siglo XX y, con el tiempo, fueron los propios consumidores quienes les dieron el nombre que hoy forma parte de su identidad.

Ciudad de México, a 14 de septiembre de 2026.— Este 19 de septiembre, Destino Dos Equis llegará a Boca del Río, Veracruz, para transformar la Explanada Foro Boca en un punto de encuentro donde la música, el mar y el atardecer se unen en una experiencia pensada para salir de lo conocido y descubrir algo nuevo.

Destino Dos Equis es un festival creado por la propia marca como una expresión de ese espíritu que la ha acompañado desde su origen: la emoción por mirar hacia adelante y descubrir qué viene después. El evento lleva la experiencia de los festivales de música a distintos escenarios del país, conectando con la diversidad, la cultura y el ritmo que define a cada región. En esta ocasión, el Golfo de México será el marco de una jornada encabezada por NSQK, El Malilla, Jesse Baez y Uzielito Mix, quienes darán vida a una experiencia que combina música, conexiones y una forma distinta de vivir el momento.

Esa invitación a explorar también conecta con uno de los símbolos más reconocibles de la marca: las XX. Lo que comenzó como una referencia a una nueva era terminó convirtiéndose, de la mano de los propios consumidores, en el nombre y en uno de los códigos más reconocibles de Dos Equis.



Desde entonces, las XX han mantenido una conexión con esa idea de mirar hacia adelante y abrirse a lo que sigue.

Ese espíritu también ha acompañado otros momentos en la evolución de Dos Equis, convirtiéndose en la primera cerveza mexicana en utilizar una botella verde, rompiendo con el estándar del vidrio ámbar que predominaba en la industria y sumando un nuevo elemento distintivo a la identidad de la marca.

Más de un siglo después, ese símbolo continúa evolucionando. Hoy, Destino Dos Equis retoma ese mismo espíritu de apertura a lo que sigue y lo lleva a una experiencia contemporánea: nuevos sonidos, nuevos lugares y nuevas formas de conectar con la cultura. Así, el festival traduce esa curiosidad por lo que viene después en una experiencia creada para quienes prefieren dejarse sorprender y descubrir algo nuevo.

En Veracruz, esa idea encuentra un escenario natural frente al Golfo de México. La Explanada Foro Boca se convertirá por un día en un punto de encuentro donde la música y el entorno se combinan para crear una experiencia que invita a dejar atrás lo predecible y vivir algo distinto.

Así, Destino Dos Equis no solo lleva música a nuevos escenarios del país; también encuentra nuevas formas de mantener vigente una identidad que ha evolucionado junto con las personas y con la cultura. De las XX que sus propios consumidores convirtieron en el nombre de la marca a un festival propio que celebra la emoción de no saber exactamente qué viene después, Dos Equis continúa encontrando nuevas maneras de llevar ese espíritu a la cultura contemporánea.

Después de Veracruz, Destino Dos Equis continuará su recorrido el 3 de octubre en Mérida, Yucatán, llevando la experiencia a un nuevo escenario y manteniendo vivo el llamado a explorar lo desconocido.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar



Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
karen.sandoval@sernagrp.com