



Del campo al bar: la agricultura impulsa el futuro de la industria cervecera en México

Ciudad de México, 07 de septiembre de 2026. – En el marco del Día Internacional de la Agricultura, HEINEKEN México reafirma el papel estratégico del campo como el origen de toda su cadena de valor y como una pieza clave para construir una industria cervecera más resiliente, productiva y sostenible. Desde la cebada hasta el consumidor final, la agricultura no solo es el punto de partida de la cerveza, sino también una palanca clave para innovar, cuidar los recursos naturales y fortalecer a las comunidades productoras.

“La agricultura es la primera línea de nuestro legado. Sin campo no hay cerveza, y sin productores no hay futuro”, destaca la cervecera HEINEKEN México en su Informe de Sustentabilidad 2025.

La industria cervecera depende directamente de insumos agrícolas como la cebada. En este contexto, HEINEKEN México, a través de su programa de agricultura sustentable “Cultivando un Mundo Mejor”, trabaja a través de su equipo especializado y certificado de agrónomos, en conjunto con el equipo de la maltería, productores, aliados técnicos y de la industria, así como plataformas digitales para adoptar prácticas que eleven la productividad, reduzcan su impacto ambiental y fortalezcan los medios de vida en las regiones agrícolas donde tiene presencia.



En México, la cadena de valor de compañías como HEINEKEN México abarca desde el cultivo de insumos, hasta la producción de malta y cerveza en una maltería y siete plantas, integrando de forma eficiente todo el proceso productivo. En 2025, consolidó avances relevantes de abastecimiento sustentable. Del total de cebada nacional e importada adquirida por la compañía, cerca del 78% provino de productores certificados por bajo el estándar internacional del Farm Sustainability Assessment (FSA) por la plataforma -SAI, reflejando su ambición de fortalecer una agricultura con criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Además, impulsó el desarrollo de cerca de 100 productores certificados, quienes han fortalecido sus capacidades mediante prácticas más sostenibles y resilientes.

Como parte de esta evolución, la industria cervecera junto con HEINEKEN México ha promovido el fortalecimiento de una cadena de cebada más trazable y certificada bajo estándares internacionales de sostenibilidad.

Además, la empresa ha reconocido a productores y ha generado espacios de diálogo para mejorar prácticas agrícolas, reforzando la colaboración directa con quienes hacen posible la producción de cerveza.

La apuesta por la agricultura sustentable también tiene una dimensión social al fortalecer las capacidades de los productores, promover espacios de diálogo e impulsar soluciones innovadoras, brindarles acceso a precios más competitivos en paquetes tecnológicos la compañía contribuye a una cadena de valor que genera beneficios compartidos para el campo, la industria y las comunidades.

Con más de 135 años de historia en México, en HEINEKEN México sabemos que cada cerveza representa una cadena de valor que comienza en el campo y se construye con miles de manos.



En este Día Internacional de la Agricultura, la compañía hace un llamado a reconocer a quienes hacen posible ese origen y a seguir impulsando una agricultura más sostenible, productiva y resiliente. Porque cultivar mejor también es una forma de brindar un mundo mejor”, comentó Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 3943 9555
melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Fernanda Solís
Relaciones Públicas
LLYC
fsolis@llyc.global