



Festival ARRE 2026: Conoce las innovadoras experiencias que trae Tecate

Ciudad de México, 3 de septiembre de 2026 — La música regional mexicana se prepara para volver a tomar la Ciudad de México este 5 y 6 de septiembre en el Autódromo Hermanos Rodríguez, con Banda MS, Gabito Ballesteros, Alejandro Fernández y Los Tucanes de Tijuana encabezando el cartel de ARRE Pepsi Black 2026. Entre grandes escenarios y miles de compas que se reunirán durante el fin de semana, Tecate llegará al festival con experiencias pensadas para llevar la esencia de la marca y la música regional más allá de los shows.

Una de las principales protagonistas será la Pista de Baile por Tecate, la más grande del festival, un espacio creado para que nadie se quede sentado y donde los asistentes podrán sacar sus mejores pasos al ritmo de la música regional mexicana. Con un ambiente inspirado en las tradiciones y códigos que acompañan a este género, la experiencia invitará a todos los compas a ponerse sus botas y sombreros, dejarse llevar por la música y convertir la pista en uno de los grandes puntos de encuentro de ARRE Pepsi Black 2026.

Más que un espacio para bailar, la Pista de Baile por Tecate buscará convertirse en uno de los lugares donde suceden las historias del festival: desde quienes llegan con sus compas a demostrar sus mejores movimientos, hasta quienes se animan a entrar a la pista y compartir un momento con nuevos amigos. Así, Tecate llevará su personalidad y actitud al corazón de la experiencia regional mexicana.

Por otro lado, “De la Fábrica al Festival” llevará la frescura de Tecate directamente al corazón de ARRE Pepsi Black 2026. Esta experiencia ofrecerá a los asistentes la oportunidad de disfrutar una cerveza sumamente fresca, servida a -2 °C y con menos de 24 horas de haber sido producida, prácticamente directo de la fábrica al festival.



La propuesta busca llevar la experiencia de disfrutar una cerveza a otro nivel, acercando a los consumidores a la frescura del producto y convirtiendo el tiempo entre su elaboración y el momento de consumo en parte de la experiencia. Así, quienes visiten este espacio podrán disfrutar las cervezas Tecate más frías del festival mientras continúan viviendo la música y compartiendo con sus compas.

Con estas dos experiencias, Tecate se suma a ARRE Pepsi Black 2026 con una propuesta que combina música, actitud y una manera diferente de disfrutar una cerveza, creando momentos que complementan la experiencia de los asistentes más allá de los escenarios principales.

La apuesta parte de una idea sencilla: la música no sólo sucede frente al escenario. También vive en una pista de baile, en la celebración entre compas y en esos momentos que terminan convirtiéndose en las historias que más se recuerdan. Por eso, durante esta edición de ARRE, Tecate buscará que cada recorrido por el festival tenga algo nuevo por descubrir.

Así, mientras los grandes nombres de la música regional mexicana se apoderan de los escenarios, la Pista de Baile por Tecate y De la Fábrica al Festival serán dos experiencias imperdibles para quienes quieran ponerse las botas, bailar con sus compas y disfrutar una Tecate con una frescura extraordinaria.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta

HEINEKEN México

francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagrp.com