



Sol Mezclas lanza la primera promoción impulsada por IA en México

- La marca lanza **“La Promo que Se Antoja”**, una experiencia impulsada por inteligencia artificial que permite a los consumidores nominar su **“Antojo Mayor”** **personalizado de hasta \$400,000 pesos**.
- Además, los participantes podrán acceder a una **pirámide de Otros Antojos**, con más de **35 mil premios**, incluyendo tarjetas de regalo que incluyen entretenimiento, viajes, experiencias, gaming y más, que podrán canjear conforme acumulen puntos durante la dinámica.

Ciudad de México, 17 de agosto de 2026.— En un mundo donde las promociones tradicionales suelen definir de antemano los premios que se pueden ganar, Sol Mezclas propone hacerlo diferente: dejar que sea el propio consumidor quien decida cuál es su verdadero antojo. Así nace **“La Promo que Se Antoja”**, una experiencia que combina inteligencia artificial y personalización para convertir una promoción en una oportunidad de ganar exactamente aquello que cada persona quiere, desde su **“Antojo Mayor”** hasta otros premios que puede elegir conforme avanza en la dinámica.

Como parte de esta iniciativa, la marca se convierte en la primera en México en desarrollar una promoción personalizada de este tipo, donde los participantes podrán nominar un **“Antojo Mayor”** diseñado a su medida, con un valor de hasta \$400,000 pesos, además de poder canjear más de 35 mil premios como tarjetas de regalo de Amazon, Airbnb, Shein, Uber Eats, Sephora y PS5/Xbox, entre otros antojos.



La dinámica ya está activa y estará disponible hasta el 5 de octubre de 2026. Para participar, los consumidores deberán adquirir cualquiera de los 3 sabores de Sol Mezclas: Clamato, Mangoyada y Chelada en supermercados, tiendas SIX o tiendas de la esquina participantes, escanear el código QR de la promoción, disponible en la lata o en el material impreso, y registrarse en el sitio oficial de la promoción, donde un chatbot impulsado por inteligencia artificial los acompañará durante todo el proceso: desde el registro y la acumulación de puntos hasta la nominación de su “Antojo Mayor” y otros antojos disponibles.

Esta propuesta responde a una transformación en los hábitos de consumo. De acuerdo con Samy Alliance (2023), el segmento de bebidas Ready to Drink (RTD) proyecta un crecimiento acumulado de 36.8% hacia 2027, impulsado por consumidores que buscan practicidad, experiencias más relevantes y propuestas alineadas con su estilo de vida.



“En Sol Mezclas entendemos que hoy las personas buscan experiencias que se adapten a ellas y no al revés. Con ‘La Promo que se Antoja’ llevamos ese principio a una promoción que utiliza inteligencia artificial para acompañar a cada consumidor en un recorrido personalizado, donde la tecnología se convierte en una herramienta para hacer más cercana, divertida y relevante la interacción con la marca”, señaló Diana Lozada, Directora de Marketing de Marcas Regionales y Beyond Beer de HEINEKEN México.

Más allá de una dinámica promocional, esta iniciativa forma parte de la evolución de Sol Mezclas por desarrollar experiencias que integran innovación, tecnología y entretenimiento alrededor de la diversión y el antojo.



Para conocer más sobre “La Promo que se Antoja”, consultar las bases de participación o registrarse, visita: <https://solmezclas.mx/la-promo-que-se-antoja/>

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguiarhernandez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
karen.sandoval@sernagrp.com