



Tecmilenio y HEINEKEN México: alianzas que impulsan el desarrollo de México

- **HEINEKEN México y Tecmilenio coinciden en que las alianzas estratégicas entre universidades y empresas deben impulsar el desarrollo social y competitividad para el país.**
- **La alianza plantea un esquema que trasciende los cursos corporativos aislados para construir capacidades reales con impacto social en comunidades y negocios.**
- **Tecmilenio aporta su programa de Formación Integrada al Trabajo para co-crear programas educativos flexibles que atienden problemas reales de la industria.**

Ciudad de México, a 13 de agosto de 2026.- Durante años, las aulas universitarias y el sector productivo han caminado por rutas separadas, dejando un vacío en la formación de capacidades que frena el crecimiento laboral en el país. Mientras los planes educativos tradicionales corren el riesgo de enseñar para un mercado laboral que ya evolucionó, las organizaciones suelen intentar resolver brechas operativas mediante capacitaciones aisladas que raras veces echan raíces en la comunidad.

Por tal motivo, el convenio "Alianzas que Transforman: Educación, Talento y Propósito" entre HEINEKEN México y Tecmilenio consolida una relación de más de una década de trabajo conjunto y evoluciona hacia una colaboración estratégica de largo plazo que integra educación, desarrollo de talento y formación del consumo inteligente. A través de este esfuerzo, ambas organizaciones buscan ampliar el acceso a oportunidades de formación y generar capacidades que tengan un impacto positivo, tanto en colaboradores, como en comerciantes y otros actores, **más allá de** la cadena de valor de la compañía.



La colaboración contempla iniciativas como Prepa Go, Becas con Propósito, la actualización académica del contenido e-learning 18+, **Semestre Empresarial** y el Certificado en Servicio y Venta Responsable. En este último ámbito, Tecmilenio, aporta su experiencia en diseño pedagógico, metodología y validación académica para fortalecer herramientas de capacitación orientadas a promover mejores prácticas y una toma de decisiones responsable.

Con motivo del inicio de esta alianza, se llevó a cabo el panel *"Formar para transformar: el rol de universidades y empresas en el desarrollo social de México"*, que reunió a líderes del sector productivo (HEINEKEN México) y educativo (Tecnológico de Monterrey) para dialogar cómo la colaboración entre ambos sectores puede detonar movilidad social, elevar estándares éticos y fortalecer el tejido social desde la base operativa.

Al abordar la responsabilidad de las grandes firmas en la creación de valor social, Claudia de la Vega, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México, sostuvo: "Cuando una organización concibe la formación como un habilitador estratégico y no como una acción aislada de inversión social, el impacto deja de medirse en horas impartidas y se refleja en la madurez de todo el ecosistema. Articular la profesionalización de la cadena de valor con una visión pedagógica nos permite normar criterios éticos, elevar la calidad operativa y generar un beneficio social duradero en las comunidades donde operamos".



El debate también profundizó en la prevención como pilar de sostenibilidad. Frente al hábito de limitar la responsabilidad social a mensajes informativos de corta duración, se subrayó la urgencia de incorporar metodologías pedagógicas aplicadas que transformen criterios de decisión en contextos reales.

Al respecto, Marisol Saldaña, People Partner Manager de HEINEKEN México, destacó la dimensión humana y el desarrollo del talento interno: "La prevención y la cultura de responsabilidad no se construyen con consignas, sino brindando herramientas prácticas respaldadas por evidencia académica. Cuando acercamos programas formativos a nuestros colaboradores y socios comerciales, la educación se transforma en un mecanismo directo de movilidad laboral, bienestar familiar y toma de decisiones conscientes en el entorno."

Por su parte, la perspectiva universitaria abordó la necesidad de que las instituciones de educación superior abandonen la rigidez del aula tradicional para co-crear trayectorias formativas ágiles, orientadas al trabajo y pertinentes para los retos actuales del país, como sucede con MAPS, el plan educativo de Tecmilenio, y FIT (Formación Integrada al Trabajo), su programa de empleabilidad.



En este sentido, Julio Peña, Vicerrector de Educación Abierta y Organizaciones en Tecmilenio, afirmó: "Nos consideramos una universidad del futuro, con iniciativas pensadas para el desarrollo de las competencias técnicas y humanas que necesitamos mañana. Entendemos el reto que tienen las organizaciones en la necesidad de talento con un propósito de vida definido, somos sensibles a sus necesidades de capacitación y nos encanta cocrear juntos. Por otro lado, comprendemos también el reto que tiene la población mexicana en términos de profesionalización. Por eso nos sentimos tan honrados de firmar esta alianza".

La combinación de la infraestructura educativa digital de Tecmilenio con el alcance de la operación de HEINEKEN México permitirá, además, acercar estos programas a diferentes comunidades y puntos de la cadena de valor.

Encuentra más material [aquí](#).

Acerca de Tecmilenio

Somos una institución educativa que forma personas con Propósito de Vida y las competencias para alcanzarlo. Lo hacemos a través de una educación flexible y de alta calidad, que integra el aprendizaje con el trabajo, promueve el bienestar integral y prepara a nuestros estudiantes para los desafíos del presente y el futuro.



Actualmente, estamos conformados por 32 campus tradicionales y 11 espacios connect, distribuidos en 30 ciudades de México. Nuestra comunidad está integrada por más de 66,000 estudiantes, más de 5,200 docentes, 2,700 colaboradores y más de 172,000 egresados. Para conocer más sobre nuestro proyecto educativo, visita www.tecmilenio.mx

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa -
HEINEKEN México
Cel: (52) 55 3943 9555
melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com

Juan Payrán

LLYC
Cel: (222) 5 08 92 43
juan.payran@llyc.global

Alejandro Treviño

Líder de Relaciones
Públicas de Tecmilenio
Cel: (722) 294 2358
alejandro.ts@tecmilenio.mx