



Así funciona “The Street Store”, el proyecto social de HEINEKEN y Meoqui

Meoqui, Chihuahua, a 12 de agosto de 2026- HEINEKEN México, en colaboración con el Municipio de Meoqui y aliados estratégicos, invita a toda la comunidad a participar en la edición de “The Street Store”, una iniciativa que busca brindar acceso gratuito a prendas en buen estado y fomentar una cultura de apoyo comunitario.

The Street Store nació en 2014 en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, como la primera tienda pop-up gratuita para personas en situación de calle. Lo que comenzó como una idea para la donación de ropa se ha convertido en un movimiento internacional con más de 1,000 tiendas emergentes en cientos de ciudades del mundo. Bajo el esquema de “Not charity. Choice.” (No es caridad. Es elección.), la iniciativa permite a los asistentes seleccionar las prendas que realmente desean y necesitan.

El evento se llevará a cabo el próximo sábado 15 de agosto en la Plaza Principal Lázaro Cárdenas de Meoqui, brindando acceso a cualquier persona de la comunidad interesada en elegir prendas de vestir en buen estado sin costo alguno. Este punto fue seleccionado estratégicamente por su cercanía a comunidades con mayores necesidades y su accesibilidad para beneficiarios y voluntarios.



Además del impacto social, HEINEKEN México promueve esta iniciativa como parte de su enfoque de economía circular. Al dar una segunda vida a la ropa, se extiende la vida útil de los textiles, se reducen los residuos y se fomenta una cultura de consumo más responsable que contribuye al bienestar de las comunidades.

"En HEINEKEN México creemos que las mejores soluciones surgen cuando sumamos esfuerzos con otros actores comprometidos con sus comunidades. The Street Store es una muestra de cómo, a través de la colaboración y del aprovechamiento responsable de los recursos, podemos generar un impacto positivo en la vida de las personas y contribuir al bienestar de nuestro entorno", destacó Felipe de Jesús Vizcaino, director de planta Meoqui de HEINEKEN México.

En esta edición, las personas asistentes podrán acceder a una selección de ropa, calzado y artículos limpios y en buen estado. La iniciativa tiene un alcance potencial para impactar a los 8,000 habitantes de la zona, incluyendo a quienes se encuentran en el albergue de jornaleros. Para esta jornada, se tiene considerado entregar aproximadamente 2 toneladas de prendas recolectadas gracias al apoyo de los aliados como Centro Cardiovascular de Delicias (CCD), Club Rotario, Activo 20 30, Fundación Vida, Malteurop, Universidad Vizcaya de las Américas campus Delicias, Orsini's Pizzeria, Hospital Fortaleza, COSOMSA y Grupo GEO.



La realización de esta edición en Meoqui es posible gracias a la colaboración de HEINEKEN México con el Municipio de Meoqui, Protección Civil y aliados como COSOMSA, quienes se han unido para fortalecer el tejido social y generar un impacto positivo en la comunidad a través de puntos de recolección en el DIF, Presidencia y el Centro Cardiovascular.



Con la suma de esfuerzos entre HEINEKEN México, el Ayuntamiento de Meoqui y sus aliados, The Street Store busca seguir generando espacios de apoyo y colaboración que contribuyan al bienestar de las personas y al fortalecimiento de la comunidad local.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías, una maltera y una fábrica de latas donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

arturo.aguilar@llyc.global