



5 datos que no sabías sobre el origen de Dos Equis (y su nombre original)

Ciudad de México, 29 de julio del 2026.- La historia de Dos Equis es una de las más singulares y místicas que pueden contarse en el mundo cervecero. Con casi 130 años de vida, esta cerveza fue moldeada por fuerzas culturales, históricas y geográficas que siguen estando vigentes hoy en día, transformándose con el tiempo en un auténtico orgullo cultural para todo México.

Para entender qué la hace tan única en nuestra cultura, aquí te contamos cinco secretos de su origen que seguramente no conocías:

1. Se creó con la mirada puesta en celebrar el futuro

A finales del siglo XIX, el mundo de la cerveza estaba muy metido en la nostalgia; casi todas las marcas presumían recetas de la antigüedad y mostraban un apego al pasado. Dos Equis rompió ese molde gracias a la visión de su creador, el maestro cervecero Wilhelm Hasse, quien tuvo una mentalidad sumamente vanguardista y decidió no mirar hacia atrás. Así, la marca nació celebrando el futuro, no el pasado. De hecho, por eso se le llamó "Siglo XX", usando las letras "X" para conmemorar, desde su nacimiento en 1897, la inminente llegada de una nueva era.

2. Nació del encuentro de dos culturas

Lo verdaderamente innovador de esta cerveza fue que, en lugar de imitar o replicar las viejas fórmulas europeas en nuestro territorio, se apostó por algo completamente diferente. Aprovechando el momento de crecimiento y efervescencia que vivía el país a finales del siglo XIX (con la expansión del ferrocarril y la llegada de la modernidad), el maestro cervecero alemán Wilhelm Hasse fusionó la estricta exigencia técnica de su tradición natal con la vibrante energía de un México entusiasmado por el porvenir. De ese encuentro cultural nació un producto único y con un balance de fresquería nunca visto.

3. Se impulsó desde la "Manchester mexicana"

La cerveza encontró el escenario perfecto en Orizaba, Veracruz. Ahí se fusionó la fuerza del volcán (el Pico de Orizaba) con la apertura a lo desconocido del Puerto de Veracruz, el gran portal de entrada y salida con el otro mundo; ese balance es lo que hace especial a Dos Equis. En esa época, la ciudad se ganó el apodo de "la Manchester mexicana" gracias a que albergaba las industrias más avanzadas de América Latina. Impulsada por la ruta del Ferrocarril Mexicano, la planta pudo recibir su maquinaria de última generación e instalar iluminación eléctrica propia, aprovechando las mismas vías para distribuir la cerveza y llevar esa vanguardia a todo el territorio nacional.



4. Su nombre fue elegido por la gente

Aunque originalmente nació bajo el nombre de "Cerveza Siglo XX" (con las dos letras "X" en la etiqueta solo para conmemorar la nueva era), el nombre con el que hoy la conocemos surgió de manera completamente natural. Debido al diseño visual de la etiqueta, las personas empezaron a pedirla simplemente como "la de las dos equis". El fenómeno corrió de boca en boca por todos lados hasta que el apodo se convirtió en su verdadera identidad. La marca escuchó a sus consumidores y adoptó oficialmente el nombre que ganó relevancia cultural y con el que hoy todos la conocemos.

5. Se consagró en el escenario internacional

El rigor técnico y la calidad que comenzaron en Orizaba estaban destinados a cruzar fronteras y demostrar que México podía competir con las mejores cervezas del mundo. La validación histórica de este impacto global llegó en la prestigiosa *World Beer Cup* de 1996, donde Dos Equis Lager se llevó la medalla de oro y Dos Equis Ámbar la de plata. Sin embargo, a pesar de este éxito internacional, la marca nunca perdió su esencia. Esa misma receta original (una cerveza con carácter, pero al mismo tiempo refrescante y equilibrada), es la que hoy se mantiene vigente, demostrando que su historia no se quedó atrapada en el ayer, sino que se sigue escribiendo con fuerza casi 130 años después.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010.

A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Claudio Rodríguez

Coordinador de Comunicación Externa
HEINEKEN México

ClaudioArmando.Rodriguez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagr.com