



Tecate se posiciona entre las 5 marcas más creativas del mundo

- La marca mexicana consolida su relevancia cultural y creativa a nivel internacional impulsada por campañas icónicas que conectan con las audiencias de hoy.

Ciudad de México, 28 de Julio de 2026.— La marca Tecate, una de las cervezas más emblemáticas de México, ha logrado un avance sin precedentes al escalar de la posición 46 a la 5 en rankings globales de creatividad y efectividad publicitaria, consolidando su papel como un referente en la construcción de marcas con propósito y relevancia cultural.

Este ascenso no es casualidad. Es el resultado de una estrategia consistente enfocada en conectar con las audiencias desde la autenticidad, el orgullo, la valentía y la identidad mexicana, a través de campañas que trascienden la publicidad tradicional para convertirse en conversaciones culturales.

Entre los casos más representativos que han impulsado este crecimiento destacan:

- **Welcome Back, Paisano**, una campaña que resignificó la relación de la marca con la comunidad migrante, celebrando el regreso a casa y reforzando el sentido de pertenencia.
- **Bromance**, una iniciativa que rompió estereotipos sobre la masculinidad, conectando con nuevas generaciones desde la empatía y la autenticidad.
- **Acceso Playa Tecate**, una acción que democratizó experiencias y llevó el posicionamiento de la marca a territorios de inclusión y acceso.
- **Tecate ICE Light**, una innovación que redefinió la categoría con una propuesta de “extra refrescancia”, alineada a las nuevas expectativas del consumidor.

- **Tecate Light con Sal del Golfo de México**, una propuesta que retoma elementos profundamente arraigados en la identidad y el orgullo nacional, incorporando un ingrediente emblemático para ofrecer una experiencia auténticamente mexicana y diferenciada en el mercado.

Estas campañas, junto con muchas otras iniciativas, reflejan una evolución clara en la narrativa de Tecate: pasar de ser una marca tradicional a convertirse en un actor cultural que impulsa conversaciones relevantes en la sociedad.

“Este avance es reflejo de una visión clara: construir una marca que no solo comunique, sino que conecte, represente y genere impacto real en la vida de las personas. Tecate hoy es una plataforma cultural que evoluciona con México”, señaló Estaban Velasco, Director de Tecate.

Con más de 80 años de historia y una fuerte presencia en el país, Tecate ha sabido reinventarse constantemente, manteniendo su esencia mientras adopta nuevas formas de comunicación, innovación y cercanía con el consumidor. El salto del lugar 46 al número 5 no solo representa un logro en términos de creatividad, sino también una señal clara del poder de las marcas mexicanas para competir y destacar en el escenario global.

De cara al futuro, Tecate continuará apostando por ideas que generen conversación, innovación en producto y experiencias que fortalezcan su vínculo con las audiencias, reafirmando su compromiso de seguir elevando el estándar de la industria.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010.

A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones.

La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta

HEINEKEN México

francisco.huertaramirez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagrp.com