



Experiencia y antojo: El plan que reunirá a miles de personas en la ciudad

Guadalajara, Jalisco, a 18 de junio de 2026 – De acuerdo con datos de la **Secretaría de Turismo de Jalisco (SECTUR Jalisco)**, el estado espera la llegada de entre **2.5 y 3 millones de visitantes** durante la temporada de encuentros deportivos internacionales, consolidando a Guadalajara como uno de los principales destinos turísticos del país durante junio y julio de este año. Este contexto también pone en el radar una tendencia cada vez más relevante: la búsqueda de nuevas experiencias de sabor, impulsada por aquellos que quieren descubrir los destinos también a través de propuestas diferentes, prácticas y listas para disfrutar.

Más allá del impacto económico, este momento convierte a la ciudad tapatía en un gran punto de encuentro donde aficionados, amigos y familias se reúnen para compartir la emoción de cada encuentro y los antojos que acompañan la convivencia.

Bajo este panorama, las cervezas preparadas son un reflejo de esos sabores que distinguen a México. A través de perfiles que combinan notas cítricas, dulces, ácidas o especiadas, estas propuestas han ganado popularidad al ofrecer nuevas formas de cumplir el antojo y explorar combinaciones de sabor en ocasiones sociales.

Marcas como Sol Mezclas acercan estas experiencias en formatos listos para disfrutar, invitando a los consumidores a explorar las combinaciones que más se suelen consumir en reuniones entre amigos, como **clamato, chelada (sal y limón), mangoyada y otras variantes con toques dulces o picantes**, ideales para quienes buscan algo distinto, práctico y con sabor durante sus reuniones con amigos.

“Hoy vemos cómo las personas buscan opciones que complementen sus momentos de convivencia: una tarde entre amigos, una reunión para ver un partido o simplemente el deseo de probar algo distinto mientras se descubre una nueva ciudad. Sol Mezclas tras combinar sabor y practicidad para



acercar a más personas, incluso visitantes, a una forma diferente de disfrutar, explorar y compartir nuevos antojos”, señaló Diana Lozada, Directora de Marketing de Marcas Regionales y Beyond Beer de HEINEKEN México.

Como parte de esta celebración, Sol Mezclas realizará dinámicas en redes sociales para que sus consumidores vivan la experiencia de sabores de esta temporada. Los ganadores podrán acceder a salas de Cinépolis VIP seleccionadas, con servicio directo al asiento, alimentos y bebidas, en un ambiente que combina entretenimiento, gastronomía y los sabores característicos de la marca.

Porque para millones de visitantes, conocer una ciudad también significa probarla. Y Sol Mezclas celebra esa forma tan característica de descubrir, compartir y disfrutar nuevos sabores.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna PR
karen.sandoval@sernagrp.com