



Día del Medio Ambiente: HEINEKEN invierte 35 MDP en acceso al agua

Ciudad de México, a 3 de junio de 2026.- En un contexto donde los desafíos ambientales y sociales exigen respuestas cada vez más integrales, HEINEKEN México impulsa iniciativas de alto impacto en el país, destinando en los últimos años 35 millones de pesos a proyectos sociales que fortalecen la cohesión comunitaria, generan oportunidades de empleo y amplían el acceso al agua potable en poblaciones vulnerables.

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, la compañía impulsa acciones que reconocen que el desarrollo sostenible no solo depende de la protección de los ecosistemas, sino también del bienestar de las comunidades que los habitan. Por ello, su estrategia Brindar un Mundo Mejor integra proyectos que combinan impacto ambiental con desarrollo social, promoviendo soluciones construidas desde el territorio y con participación de distintos actores.



Como parte de esta visión, HEINEKEN México mantiene una alianza de largo plazo con Fundación Azteca y la Cooperación Técnica Alemana, GIZ, orientada a fortalecer iniciativas que conecten acción climática, conservación de ecosistemas y desarrollo comunitario en distintas regiones del país.

Firmada en febrero de 2026, esta alianza contempla cinco líneas estratégicas hacia 2030: fortalecimiento de alianzas multisectoriales; desarrollo de capacidades comunitarias para adaptación climática; restauración y manejo de ecosistemas con foco en la conservación del agua; impulso a medios de vida sostenibles; y promoción de la participación ciudadana. Las zonas de intervención incluyen Ciudad de México y Estado de México, Monterrey, Saltillo, Meoqui y Guadalajara.

“Los retos actuales requieren soluciones que generen valor compartido. En HEINEKEN México buscamos que nuestras inversiones contribuyan no solo al cuidado del medio ambiente, sino también a fortalecer el tejido social, generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las comunidades, especialmente en acceso al agua”, señaló Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.

Entre las iniciativas destaca Un Nuevo Bosque para Brindar un Mundo Mejor, programa enfocado en restauración ambiental, reforestación y recuperación de ecosistemas, que además promueve la participación comunitaria y el voluntariado como motores de cambio.

A esta iniciativa se suma Cultivadoras de Agua y Clima, desarrollada junto con Fundación Azteca y GIZ, que impulsa proyectos liderados principalmente por mujeres mexicanas en temas de agua, biodiversidad y clima. Esta plataforma reconoce el papel fundamental del liderazgo femenino en la gestión de recursos naturales y en la construcción de soluciones sostenibles desde lo local.

Adicionalmente, la compañía impulsa iniciativas de innovación y emprendimiento socioambiental como HEINEKEN Green Challenge, así como proyectos estratégicos para la operación, como los de balance hídrico, enfocados en contribuir al reabastecimiento de fuentes de agua mediante acciones como la restauración de cuencas, la reforestación con especies nativas y la conservación de ecosistemas clave.

Entre los avances más relevantes, destaca que la cervecería de Tecate, Baja California, alcanzó en 2024 el balance hídrico completo, reabasteciendo a la naturaleza la totalidad del agua utilizada en sus productos dentro de la cuenca del Río Colorado. Asimismo, el Proyecto de Balance Hídrico Meoqui, iniciado en 2024, impulsa la restauración de tierras degradadas dentro de la cuenca del Río San Pedro, donde opera una de las plantas más eficientes en consumo de agua a nivel global, con un promedio de 1.71 hl/hl de cerveza producida.



En este Día Mundial del Medio Ambiente, sumándonos al llamado global a la acción climática “#PorElClimaYa”, en HEINEKEN México reafirmamos que la sostenibilidad se construye con acciones concretas que cuidan nuestro entorno y contribuyen al bienestar de las comunidades, impulsando un impacto positivo hoy y en el futuro.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX. **Información de contacto:**

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 3943 9555
melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC
Celular: (55) 34 88 52 63
E-mail:
arturo.aguilar@llyc.global