



HEINEKEN México lleva su Caravana de Consumo Inteligente a los jóvenes

Mérida, Yucatán, a 5 de junio de 2026- HEINEKEN México y Expo Universidades CANACO SERVYTUR Mérida unieron esfuerzos para acercar herramientas de prevención y educación a jóvenes mayores de edad mediante la Caravana de Consumo Inteligente, una experiencia educativa que promueve decisiones informadas sobre el consumo de alcohol y fomenta una cultura de moderación.

En el marco de Expo Universidades en el Centro de Convenciones CANACO SERVYTUR Mérida, se impartió este taller al ser uno de los principales espacios de orientación académica y profesional para estudiantes de la región.

“El bienestar integral de nuestra juventud es el cimiento sobre el cual se construye el futuro económico y social de la región. Nuestra Expo Universidades Mérida se ha consolidado como el espacio de orientación educativa más importante del sureste. Estamos convencidos de que este tipo de alianzas son clave para fortalecer el tejido social y formar ciudadanos informados y responsables.” señaló el Lic. Eduardo Urías Escalante, presidente del Comité de Escuelas de Educación Superior, en representación del Lic. Enrique Molina Casares, presidente de CANACO SERVYTUR Mérida.

A través de una experiencia interactiva y dinámica, las y los asistentes pudieron conocer información clave sobre el Contenido de Alcohol en Sangre (BAC), los riesgos asociados al consumo excesivo y diversas prácticas que favorecen un consumo responsable, como la hidratación, la alimentación adecuada y la elección de alternativas como la cerveza sin alcohol. Las sesiones son impartidas por especialistas en desarrollo humano y están diseñadas para fomentar el diálogo abierto y el aprendizaje práctico.



La llegada de la Caravana de Consumo Inteligente a Expo Universidades cobra especial relevancia al acercar contenidos preventivos a jóvenes que se encuentran en una etapa decisiva de formación personal y profesional. La iniciativa busca fortalecer la toma de decisiones responsables a través de información basada en evidencia y herramientas aplicables a la vida cotidiana.

"Estamos convencidos de que la educación es una de las herramientas más poderosas para generar cambios positivos. La Caravana de Consumo Inteligente nos permite acercarnos a las personas con información útil y práctica que contribuya a que tomen decisiones responsables e informadas. Es una iniciativa que refleja nuestro compromiso de brindar un mundo mejor promoviendo la moderación y el bienestar de nuestras comunidades", señaló Inti Pérez, Directora de Sustentabilidad Corporativa de HEINEKEN México.

Esta iniciativa con más de 25 años de historia, (anteriormente conocida como Conferencias de Consumo Responsable) evolucionó en 2025 a Caravana de Consumo Inteligente, fortaleciendo su propuesta educativa mediante contenidos actualizados y la acreditación oficial de participación para las personas asistentes.

Además, las capacitaciones cuentan con valor curricular avalado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), lo que fortalece el perfil académico y profesional de quienes participan y amplía el impacto formativo del programa.

Durante 2025, la Caravana de Consumo Inteligente recorrió 18 estados del país y benefició a más de 9,650 personas. A través de presencia en estos espacios en Mérida, HEINEKEN México continúa ampliando el alcance de esta plataforma educativa y reforzando alianzas estratégicas que contribuyen a la construcción de una cultura de moderación basada en la información, la prevención y la responsabilidad compartida.



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail:

arturo.aguilar@llyc.global