



CCXP México 2026: escenarios, talento y la barra robótica que no te puedes perder

Ciudad de México, a 22 de abril del 2026. — Del 24 al 26 de abril, CCXP México regresa al Centro Banamex en un momento en el que los eventos de entretenimiento están cambiando la forma en la que las audiencias participan en ellos.

Tras convocar a más de 50 mil asistentes en ediciones anteriores, el encuentro se ha consolidado como uno de los espacios más relevantes para el fandom en México, una comunidad que hoy no solo busca consumir contenido, sino vivirlo de manera cada vez más cercana e interactiva.

Bajo ese contexto, la edición 2026 apuesta por experiencias que van más allá del formato tradicional y que se integran al recorrido de los asistentes. Entre multiversos, cosplay y paneles, uno de los spots que se convertirá en el centro de la conversación es la barra robótica de Dos Equis, donde la tecnología redefinirá la experiencia de servido.



Sin un menú ni combinaciones predecibles: los asistentes experimentarán, y la tecnología hará el resto, pues dos brazos robóticos prepararán signature drinks con combinaciones inesperadas que van de lo refrescante a lo intenso, con creaciones como *Spring Blossom*, *After Sunset* y *Saturday at the Rooftop*. Cada bebida es distinta. No sabes exactamente qué vas a recibir... hasta que lo pruebas, ese es el juego.

Más que mixología, es una experiencia que se vive en tiempo real, ves cómo se prepara tu *drink* frente a ti, en una coreografía precisa que convierte la tecnología en un espectáculo instagrameable. Este tipo de experiencias convive con espacios que han definido el ADN del evento, como el Omelete Stage by Dos Equis, un escenario abierto donde la cercanía con el talento es parte central de la dinámica. Aquí, las entrevistas suceden a pocos metros del público, generando reacciones inmediatas y una conexión directa con los fans.

Y como ya es costumbre, este año la experiencia también estará marcada por la presencia de talento internacional que ha definido distintas generaciones de fans. Figuras como Christopher Lloyd, cuyo legado en el cine de culto sigue vigente; Tom Wlaschiha, parte de dos de las franquicias más influyentes de la televisión actual; y Bruce Dickinson, ícono global que conecta la música con la narrativa fantástica, se suman a esta edición para formar parte de un encuentro donde los universos que marcaron a millones de personas cobran vida en un mismo espacio.

Su presencia no solo eleva la conversación del evento, también refuerza algo clave: en CCXP, los mundos que antes solo existían en pantalla, viñetas o escenarios... se vuelven reales por unos días. En ese recorrido, Dos Equis se integra de forma natural con propuestas que invitan a explorar, acercarse y quedarse un poco más.

“En Dos Equis apostamos por crear experiencias diferenciadas que conecten con la forma en la que hoy los fans viven el entretenimiento. En CCXP buscamos ir más allá del consumo, ofreciendo propuestas que sorprendan, eleven la experiencia y se conviertan en parte de los momentos más memorables del evento”, señaló Rafael Cárdenas, Brand Manager de Dos Equis.



Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Claudio Rodríguez

Coordinador de Comunicación Externa

HEINEKEN México

ClaudioArmando.Rodriguez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna PR

karen.sandoval@sernagrp.com