



Tecate ICE Light: La primera cerveza extra fresh llega a México

Monterrey, Nuevo León, 29 de abril de 2026. – En un contexto donde los consumidores buscan experiencias cada vez más completas, intensas y memorables, HEINEKEN México presenta Tecate ICE Light, una innovación que redefine la categoría light al introducir por primera vez en el país una tecnología que transforma la frescura en una experiencia sensorial tangible.

Desarrollada a partir de un profundo entendimiento del consumidor, esta nueva propuesta responde a una evolución clara en sus expectativas: ya no se trata solo de elegir por sabor o funcionalidad, sino de vivir momentos que se sientan distintos desde el primer contacto. En un país como México, donde el calor, la convivencia y los espacios al aire libre son parte esencial del día a día, la frescura se convierte en un atributo clave.

“Identificamos una oportunidad concreta en la categoría: evolucionar la conversación de frescura, pasando de un atributo esperado a una experiencia perceptible y diferenciada. Y así es como nace Tecate ICE Light. Una innovación que responde directamente a ese insight, y que materializa una nueva forma de entender la categoría: no solo a través del sabor, sino desde la experiencia sensorial completa”, señaló Karen Dávila, Brand Manager de Innovación de Tecate.

Este lanzamiento marca un hito en la industria al incorporar la tecnología extra fresh, diseñada para ofrecer una sensación de frescura más intensa, consistente y perceptible de principio a fin. A diferencia de otras propuestas, esta innovación se basa en una tecnología que se usa en otros productos en el mercado, pero por primera vez en una cerveza y que genera una sensación de enfriamiento en la cavidad bucal y la garganta, sin alterar el perfil de sabor de la cerveza ni añadir notas mentoladas. El resultado es una experiencia equilibrada que mantiene la esencia de una lager tipo pilsner, pero con una dimensión sensorial completamente nueva.



“Con Tecate ICE Light, introducimos por primera vez en México la tecnología Extra Fresh en la industria cervecera, con la que buscamos impulsar un nuevo estándar de frescura en el país. Esta innovación nos permite ofrecer una experiencia más intensa, consistente y, sobre todo, perceptible de principio a fin”, destacó Priscilla Vargas, Jr. Brand Manager de Innovación de Tecate.

Este lanzamiento representa mucho más que una extensión de portafolio: es una declaración del rumbo que Tecate está tomando hacia el futuro. Con Tecate ICE Light, la marca refuerza su liderazgo en la categoría light, misma que ayudó a construir hace casi 35 años al introducir la primera cerveza light en el mercado mexicano.

Además de su propuesta líquida, el producto integra elementos de diseño innovadores, como un sello termosensible y una identidad visual moderna que refuerzan la promesa de frescura desde el primer momento de contacto.

Tecate ICE Light iniciará su despliegue en el norte del país y en Jalisco, regiones clave donde la frescura no es solo un atributo, sino una expectativa del consumidor. A partir de estas plazas, la marca buscará impulsar una nueva conversación en torno a la evolución en la categoría cervecera en México.

Con este lanzamiento, Tecate reafirma su compromiso con la innovación como motor de valor, apostando por propuestas que no solo respondan a las tendencias actuales, sino que construyan el futuro de la industria cervecera en el país.

Sobre HEINEKEN México

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Francisco Huerta
HEINEKEN México
francisco.huertamirez@heineken.com

Karen Sandoval
Relaciones Públicas
Serna Group
karen.sandoval@sernagr.com