



Amstel Ultra Collection: una propuesta premium para vivir la temporada de fútbol a tu manera

- La marca lanza una colección exclusiva de cuatro drops (lifestyle, travel, sports y beer) diseñada para quienes disfrutan del entorno social del fútbol sin perder su balance personal.

Ciudad de México a 21 de abril de 2026. La temporada de fútbol es, ante todo, un evento social. Sin embargo, para una gran parte de la población, el interés no reside en la obsesión por el balón, sino en la oportunidad de conectar con otros. Datos de la Consultora Mitofsky señalan que el 70% de los mexicanos mantiene poco interés en el torneo¹, lo que refuerza un estilo de vida donde el deporte es parte del contexto social, pero no lo define todo.

Para quienes quieren ser parte del plan y el festejo, sin caer en el fanatismo absoluto, la marca presenta The Amstel Ultra Collection, una propuesta que celebra el balance: disfrutar el momento social que rodea al fútbol manteniendo un estilo de vida premium y sofisticado.

"En Amstel Ultra sabemos que no todos viven la temporada de fútbol de la misma forma. Esta colección es para quienes quieren ser parte del plan social que rodea al fútbol, pero a su manera, sin presiones ni obsesiones. Es una propuesta que celebra el balance entre sumarse a la conversación y mantener su propio ritmo de vida", explica María Fernanda Barrera, Sr. Brand Executive de Amstel Ultra en HEINEKEN México.

Cuatro razones para vivir el balance: los drops de la colección

A través de cuatro lanzamientos mensuales, Amstel Ultra ofrecerá objetos que elevan la experiencia social de la temporada:

1. Mitofsky. *Las superestrellas en el mundial*. 2026. Disponible en: <https://www.mitofsky.mx/post/las-superestrellas-en-el-mundial-encuesta-mensual-para-ovaciones-febrero-2026>

- Collection Sports en abril: equipamiento para mantener el bienestar físico como una prioridad, incluso en los meses de mayor actividad social.



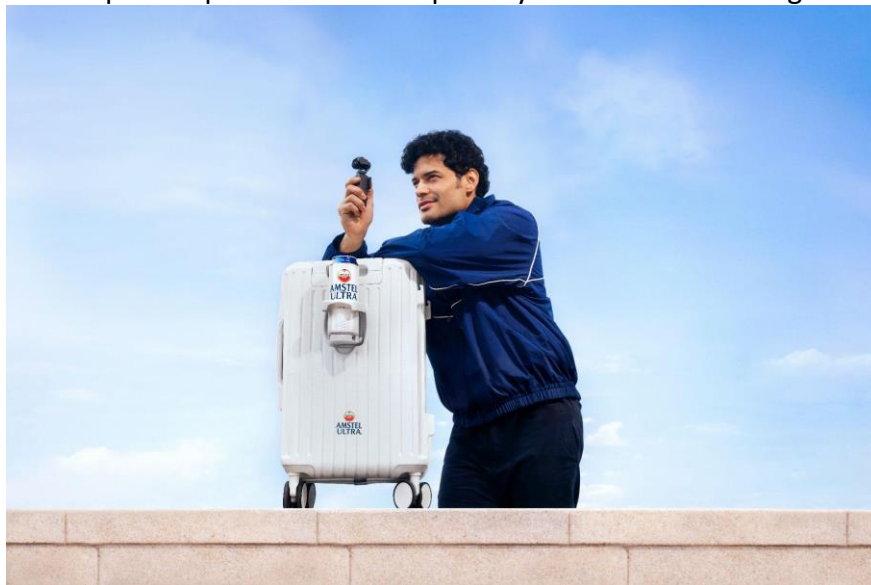
- Collection Beer para mayo: herramientas para elevar el ritual de disfrutar una Amstel Ultra, celebrando la maestría y el origen de la marca.



- Collection Lifestyle en junio: accesorios de diseño que aportan sofisticación a cualquier encuentro social.



- Collection Travel en julio: esenciales para quienes aprovechan el contexto de la temporada para realizar escapadas y reconectar con amigos





¿Cómo se puede conseguir la colección?

La colección estará disponible a través de dinámicas digitales donde los consumidores podrán registrar sus tickets de compra. Al acumular puntos, se podrán desbloquear diferentes niveles de beneficios (Premium, Gold y Diamond) que dan acceso a la mercancía exclusiva y a experiencias diseñadas para disfrutar de la temporada con estilo y ligereza.

Para más información se puede consultar: <https://amstelultra.com/collection/>

Porque en esta temporada de fútbol, el verdadero lujo es vivirla a tu manera. No es solo Ultra, es Amstel Ultra.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010.

A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Karen Sandoval

Relaciones Públicas

Serna Group

karen.sandoval@sernagr.com