



HEINEKEN MÉXICO, FUNDACIÓN AZTECA Y GIZ UNEN FUERZAS PARA IMPULSAR LA ACCIÓN CLIMÁTICA EN MÉXICO

Ciudad de México, 24 de febrero de 2026 – HEINEKEN México, Fundación Azteca y la Cooperación Técnica Alemana (GIZ en México) , anuncian la firma de una alianza estratégica de colaboración de largo plazo con el objetivo de potenciar la acción climática en el país. Esta colaboración multisectorial busca generar un impacto positivo directo en los ecosistemas, el recurso hídrico y las comunidades más vulnerables de México, en línea con las áreas de incidencia de las tres organizaciones mencionadas.

La iniciativa se integra directamente en la estrategia global de sustentabilidad de HEINEKEN México, Brindar un Mundo Mejor, sumando la capacidad de movilización social de Fundación Azteca y el rol técnico de la GIZ como facilitador internacional para la conservación de la biodiversidad y la reducción de emisiones.

Una Visión 2030 para la Transformación Territorial

La alianza no es un esfuerzo aislado, sino que cuenta con una visión integral que se extiende hasta el año 2030. El plan de acción contempla desde la restauración y reforestación hasta el manejo sostenible de ecosistemas y el desarrollo de capacidades comunitarias.

“En HEINEKEN México entendemos que los desafíos ambientales y sociales demandan alianzas sólidas.” señaló Claudia de la Vega, VP de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México “Integrar el conocimiento técnico de GIZ con el arraigo comunitario de Fundación Azteca nos permite elevar el alcance de nuestros programas, creando valor real para las comunidades donde estamos presentes”.

Programas Centrales de la Colaboración: Evolución y Escala

La estrategia se implementará a través del fortalecimiento de dos programas ancla, los cuales serán robustecidos a partir de la alianza estratégica:

- **Un Nuevo Bosque para Brindar Un Mundo Mejor:** Programa de reforestación y restauración ambiental de Fundación Azteca, potenciado desde 2023 por HEINEKEN México. La evolución del programa incluye la adopción de nuevas prácticas como el uso de árboles nativos, el apoyo a viveros comunitarios, la restauración de la fertilidad del suelo y el establecimiento de alianzas locales para el seguimiento a largo plazo. La integración busca una transición hacia acciones de restauración más sofisticadas y sostenibles, enfocadas en la contribución a la mejora de la infiltración de agua.
- **Cultivadoras de Agua y Clima:** Iniciativa que impulsa proyectos liderados mayoritariamente por mujeres mexicanas, centrados en el cuidado del agua, la biodiversidad y el clima. El programa busca generar oportunidades económicas sostenibles. Con la incorporación de GIZ, se robustece la medición del impacto social y ambiental de cada proyecto, asegurando la contribución a la transición justa en las comunidades.



Estrategia y Zonas de Intervención

El Plan de Trabajo de la alianza se guiará por cinco líneas estratégicas clave, diseñadas para asegurar una implementación efectiva y un impacto duradero en el territorio. Estas guías buscan fortalecer alianzas multisectoriales con gobiernos y sociedad civil; desarrollar capacidades en las comunidades para aumentar su adaptación climática; impulsar la comunicación y participación ciudadana; realizar la restauración, reforestación y manejo de ecosistemas con foco en la conservación de agua y mejorar los medios de vida en comunidades a través de emprendimientos sostenibles.



Las zonas estratégicas para intervenir serán seleccionadas por su importancia ecológica e influencia en las operaciones de HEINEKEN México, incluyen: Ciudad de México / Estado de México, Monterrey, Nuevo León; Saltillo, Coahuila; Meoqui, Chihuahua; y Guadalajara, Jalisco.

Esta alianza sienta las bases para un esquema de cooperación replicable que deja capacidades instaladas en las comunidades, invitando a otros actores a sumarse en la construcción de un México más resiliente.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como

una empresa multategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 39 43 95 55

E-mail: melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Juan Payrán

LLYC

Celular: (52) 22 25 08 92 43

E-mail: juan.payran@llyc.global