



Para este enero eterno, ahora puedes brindar con gran sabor y sin alcohol

- Dry Beerboard lleva Heineken 0.0 a zonas laborales de la Ciudad de México para acompañar esos “días largos” de enero con una opción sin alcohol y gran sabor.
- La iniciativa se presenta en un contexto de expansión sostenida del segmento sin alcohol, cuyo mercado global proyecta una tasa de crecimiento anual cercana al 8% hacia 2035.

Ciudad de México, 21 de enero de 2026. Enero tiene fama de ser el mes más largo del año. Terminaron las fiestas, vuelve la rutina, se retoma el tráfico, el correo se llena y la oficina se siente... intensa. Y aunque el calendario apenas va empezando, muchos ya buscan pequeñas formas de hacer más llevadero el regreso.

En ese contexto, Heineken 0.0 presenta Dry Beerboard, una iniciativa que parte de una idea simple: cuando el día se alarga, “ahora puedes” seguir disfrutando una cerveza con gran sabor, pero sin alcohol. Porque no se trata de inventar nuevas reglas, sino de abrir la puerta a una alternativa responsable en ocasiones cerveceras tradicionales, como el after office, la comida, una reunión casual al salir del trabajo o esos planes donde quieras seguir presente sin alcohol; por ejemplo, si vas a manejar.



Dry Beerboard no es solo un dispensador: es un OOH instalado en zonas laborales de la Ciudad de México como la Colonia Nápoles, diseñado para llamar la atención justo cuando enero pesa más: al cierre de la jornada o cuando el día se estira. Además, se estará regalando producto, invitando a las personas a sumar Heineken 0.0 a sus planes de convivencia de forma natural y sin complicaciones.

“Dry Beerboard nace de algo que todos sentimos en enero: el regreso a la rutina puede hacerse pesado y los días parecen no acabarse. Con Heineken 0.0 queremos acompañar ese momento con una opción sin alcohol y con gran sabor, para que ‘ahora puedes’ seguir en el plan, cerrar el día y convivir, incluso en semanas largas”, señaló Greg Lim, Marketing Manager de HEINEKEN México.

El dinamismo del segmento sin alcohol no es casualidad. Estimaciones de **Global Market Insights Inc.**¹ ubicaron el valor del mercado global de cerveza sin alcohol en aproximadamente **24 mil millones de dólares en 2025**, con proyecciones de crecimiento sostenido a una tasa compuesta cercana al **8%** hasta 2035. Además, datos del **IWSR**² muestran que el volumen de cerveza sin alcohol creció cerca de **9%** a nivel mundial en 2024, incluso cuando el volumen total de bebidas alcohólicas descendió, reflejando la creciente relevancia de estas alternativas.

¹ Global Market Insights Inc., *Non-Alcoholic Beer Market Size & Share Report*, 2025. Disponible en: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/non-alcoholic-beer-market?utm>

² IWSR (International Wine & Spirits Record), *No- and Low-Alcohol Strategic Study*, datos 2024. Disponible en: <https://www.theiwsr.com/insight/growth-of-4bn-expected-from-no-alcohol-category-by-2028/?utm>



Este escenario abre una conversación sobre cómo las opciones sin alcohol están ganando espacio dentro de los rituales cerveceros de siempre, permitiendo que más personas moderen sin renunciar a la convivencia ni al sabor.

Dry Beerboard se enmarca en Dry January como un momento cultural de inicio de año y estará activo del 21 al 23 de enero en distintas zonas laborales de la Ciudad de México. Con esta acción, Heineken 0.0 busca amplificar la conversación y posicionarse a la vanguardia de formas creativas de llevar la cerveza sin alcohol a los momentos donde una cerveza sí tiene sentido: cuando quieras seguir en el plan, sin alcohol.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010.

A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 3943 9555
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Karen Sandoval
Serna Group
E-mail:
karen.sandoval@sernapr.com