



HEINEKEN México: 135 años de pionerismo que marcan el presente y el futuro de la cerveza en México

- En 2025, HEINEKEN México consolidó iniciativas clave: impulso al consumo inteligente, portafolio renovado y experiencias de marca con ejecución por canal para asegurar disponibilidad y frescura.

Ciudad de México, a 23 de diciembre de 2025. A lo largo de generaciones, México ha cambiado tantas veces como sus ciudades, familias y hábitos de consumo. En ese trayecto de 135 años, HEINEKEN México ha aprendido a leer el tiempo de su audiencia: escuchar, anticipar y evolucionar. Este 2025 no solo ha sido un año de celebración de legado, sino un periodo de hitos sin precedentes que reafirman el papel de la empresa como pionera y que trazan los ejes hacia 2026: **innovación relevante, experiencias de marca con propósito y consumo inteligente.**

En esa evolución y liderazgo pionero pasó de ser una fábrica local en Monterrey a convertirse en una potencia industrial con 7 plantas cerveceras, 1 maltera, +170 centros de distribución y +17 mil tiendas SIX. Innovaciones como la primera cerveza en lata, Tecate, en la década de 1950, o la introducción del primer six pack de cartón, son muestra de una empresa en permanente conversación con la modernización del país.

Hoy, los consumidores buscan marcas que los acompañen en sus momentos cotidianos, y que se anticipen a sus necesidades ofreciendo nuevas experiencias. Cifras de la firma EY confirman lo anterior, el **67%** de los consumidores espera que las marcas les presenten algo nuevo, mientras que el **72%** considera esencial que las compañías sigan **invirtiendo en innovación.**



En HEINEKEN México, la innovación se ha consolidado como una práctica constante que impulsa el desarrollo de nuestro portafolio. Ejemplo de ello son lanzamientos como **Indio Agave**, que fusiona lo mejor de la cerveza con la esencia del agave mexicano; y **Tecate Titanium**, relanzada a partir del compromiso de escuchar a los consumidores y responder a sus preferencias. A ello se suma **Noche Buena**, una cerveza emblemática de la temporada decembrina que, con su lanzamiento anual y disponibilidad limitada, se ha convertido en una tradición que conecta generaciones y acompaña los momentos de celebración en México. En paralelo, la plataforma **0.0**, con **Heineken 0.0** y **Tecate 0.0**, amplió su presencia para ofrecer alternativas que se adaptan a distintos estilos de vida y momentos de consumo.

Este año, la evolución de la compañía avanzó de la mano de sus metas de sustentabilidad estrechamente vinculadas al contexto y los retos actuales del país, en alineación con su estrategia transversal Brindar un Mundo Mejor. Uno de los logros de mayor relevancia fue alcanzar el balanceo hídrico en la Cervecería de Tecate, devolviendo al medio ambiente la totalidad del agua utilizada en sus procesos productivos, una muestra clara de que el liderazgo se ejerce con acciones concretas donde más se necesita.

De manera adicional, México se consolidó como la operación más eficiente en uso de agua de HEINEKEN a nivel global, con un promedio nacional de 2.3 litros de agua por litro de cerveza producido, mientras que nuestra planta de Meoqui, Chihuahua, operó en niveles récord de 1.7 L/L, reafirmando el compromiso de la compañía con una gestión responsable y sostenible del recurso hídrico.

A través de iniciativas como **Becas con Propósito** y el **HEINEKEN Water Challenge**, la compañía impulsó proyectos orientados a contribuir a un futuro de mayor prosperidad.

Desde el ámbito corporativo, este compromiso se reforzó mediante el pilar de Consumo Inteligente, impactando a más de 4 mil personas a través de la **Caravana de Consumo Inteligente**. De manera complementaria, y conscientes de la importancia de fomentar una cultura de responsabilidad, el 20% de la inversión en medios de la marca Heineken se destinó a iniciativas enfocadas en promover el consumo inteligente, alcanzando a 83 millones de mexicanos con la campaña Dry January, protagonizada por Checo Pérez.

Si algo ha demostrado este recorrido de 135 años es que una cervecería que evoluciona con su gente es capaz de mantenerse vigente a través del tiempo. HEINEKEN México ha sido pionera no solo en productos, sino también en la construcción de una cultura cervecera que entiende su contexto, promueve el consumo inteligente, innova con propósito y actúa con responsabilidad, reafirmando su compromiso de seguir creando valor para México.



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecería brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecería mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 3943 9555
mellsasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC
Celular: (55) 34 88 52 63
E-mail: arturo.aguilar@llyc.global