



Hermosillo estrena Noshes Tecate con boletos desde \$100 y un cartel encabezado por el Malilla, NSQK y Capital Cities

Hermosillo, Sonora, a 5 de diciembre de 2025. – La capital sonorense está lista para vivir un nuevo hito cultural con el lanzamiento de la **primera edición de Noshes Tecate**, un festival que llega para revolucionar la escena musical del noroeste gracias a su propuesta accesible, diversa y pensada para todas las audiencias. Del **12 al 14 de diciembre**, el icónico **Parque La Ruina** será el escenario de este debut que combinará talento internacional, proyectos emergentes y algunos de los artistas más influyentes del país.

Uno de los elementos que más ha llamado la atención es el **costo accesible de los boletos**, que inicia en **\$100 pesos en preventa**, más cargo por servicio, convirtiendo a Noshes Tecate en uno de los festivales más inclusivos del calendario nacional sin sacrificar calidad. Pese a su precio amigable, el festival presenta un cartel sólido que promete tres noches memorables desde su primera edición.

El **viernes 12 de diciembre**, la fiesta arranca con **Capital Cities**, una de las agrupaciones más icónicas del indie-pop global, acompañados por el talento sonorense de **Midnight Generation**. El **sábado 13**,



el escenario recibirá a **El Malilla** y **NSQK**, dos nombres clave dentro de la nueva ola del reggaetón mexicano y la música urbana alternativa. Finalmente, el **domingo 14**, la primera edición de Noshes Tecate cerrará con una combinación imperdible: **Caloncho, Little Jesus y Odisseo**, referentes del indie nacional que han conquistado festivales y audiencias en todo el país.

Con géneros que van del alternativo al tropical, del indie rock a los nuevos sonidos urbanos, **Noshes Tecate busca posicionarse desde su debut como un festival referente en el norte**, apostando por experiencias de calidad, accesibles y construidas alrededor de la esencia de Hermosillo como una ciudad vibrante y en constante evolución.

“Nos emociona presentar un festival nuevo que nace en Hermosillo, hecho para su gente y con precios que permiten que todos puedan vivirlo. Noshes Tecate llega con un cartel potente que demuestra que la accesibilidad y el talento pueden ir de la mano”, comentó Adrián González, brand manager de Tecate.

Los boletos están disponibles en **eticket.mx**, y el line up completo puede consultarse en las redes oficiales de **@cervezatecate**.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecería brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecería mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltería donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com