



HEINEKEN México es reconocido como anunciante del año en uno de los festivales más importantes del mundo

Ciudad de México, 25 noviembre de 2025.- HEINEKEN México fue reconocida como Anunciante del Año en *El Ojo de Iberoamérica*, uno de los cinco festivales de creatividad más importantes del mundo. Asimismo, tres de las marcas más emblemáticas del país destacaron entre los proyectos galardonados en la edición 2025.

Cerveza Indio obtuvo un bronce, mientras que Tecate acumuló múltiples reconocimientos gracias a campañas de alto impacto que sobresalieron en diversas categorías. Por su parte, Carta Blanca fue nominada con un *shortlist* por su campaña "Salud Deivid".

El reconocimiento a Cerveza Indio se otorgó por la iniciativa "Tanderos de Alma Guerrera", un proyecto enfocado en fortalecer a los pequeños negocios de Ecatepec, en el Estado de México. Inspirada en el sistema tradicional de las tandas, esta propuesta impulsa a comercios locales a través de un fondo rotativo que favorece su crecimiento. Esta iniciativa ha sido reconocida por su enfoque comunitario y por unir la creatividad con mecanismos de apoyo económico que benefician directamente a la economía local.



Por su parte, Tecate fue una de las marcas más premiadas de la edición. Su campaña Gulf of Mexico (Bar) encabezó la jornada al obtener 11 galardones como el Gran Ojo Especial, Gran Ojo, Oro y Plata en rubros como Experiencia de Marca, Activaciones, PR, Media y Direct. A estos reconocimientos se sumaron los premios otorgados a Tecate Eagle y All In for Macario, consolidando la presencia de la marca en el festival.

Los resultados de estas marcas reflejan una tendencia visible en la industria: las campañas que combinan la mexicanidad, el propósito social y la ejecución creativa están resonando cada vez más dentro del panorama iberoamericano.

A continuación, compartimos el listado completo de estos premios y reconocimientos:

Marca	Premio	Campaña
HEINEKEN México	Anunciante del Año	
Tecate	El Tercer Ojo	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Gran Ojo Vía Pública	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo Mejores Ideas Para el Mundo (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Mejor Idea País México (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo Media – Marca Local (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo Experiencia de Marca – Experiencias y Activaciones en el Espacio Público (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo Experiencia de Marca – Marca Local (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo PR – Lanzamientos y Activaciones (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)



Tecate	Ojo PR – Actualidad y Contexto (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo Vía Pública – Instalaciones Interactivas (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo Vía Pública – Marca Local (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo Directo – Lanzamiento y Activación de Marca (Oro)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo Media – Acciones y Eventos (Plata)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo Film – Comerciales +120 segundos (Plata)	Tecate Eagle
Tecate	El Ojo – Mujeres Creativas (Plata)	Gulf of Mexico (Bar)
Tecate	Ojo PR – Influencers y Co-creación de Contenido (Bronce)	All in for Macario
Tecate	Ojo PR – Acciones en Tiempo Real (Bronce)	All in for Macario
Tecate	Ojo Digital & Social – Influencer & Creator (Bronce)	All in for Macario
Indio	Creative Commerce (Bronce)	Pay it Forward
Carta Blanca	Shortlist – Influencer & Creator	Salud Mi Deivid



Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com