



Zoé, Foster The People y Belanova encabezan la fusión más poderosa del norte: Tecate Supremo 2025

Ciudad de México a 14 de noviembre de 2025.- Este 2025, la frontera se alista para vivir una edición sin precedentes, **Tecate Supremo** se fusiona con **Tecate Península** para crear un solo festival que romperá divisiones el **sábado 15 de noviembre en el Autódromo de Ciudad Juárez**. Por primera vez, dos de los festivales más queridos del norte se unen para ofrecer una experiencia musical única que promete superar todas las expectativas.

En 2025, esta nueva edición llega con un **line up explosivo**, encabezado por **Zoé** y **Foster The People**, acompañados de **Álvaro Díaz**, **Siddhartha**, **Kinky**, **Little Jesus**, **Odisseo** y más, en una mezcla que conecta géneros, estilos y generaciones. Desde el indie y el pop



alternativo hasta el sonido latino contemporáneo, este cartel celebra la diversidad y la energía que solo el norte sabe brindar.

Pero la música será solo el comienzo. Como ya es tradición, Tecate llevará al festival una de sus experiencias imperdibles: **Cheve Lab**, donde los asistentes podrán preparar su michelada perfecta con toppings únicos y disfrutar de un espacio lleno de sabor, creatividad y buena vibra.

“Esta edición representa el espíritu de Tecate: unir a la gente a través de la música, el sabor y la actitud del norte. La fusión de dos festivales nos permite ofrecer una experiencia más grande, más diversa y cercana a lo que somos como marca”, comentó Adrián González, Sr. Brand Manager de Tecate.

Los boletos ya están disponibles a través de [Boletomóvil](#), y el **line up completo** puede consultarse en las redes oficiales de [@cervezatecate](#) y [@tecatesupremo](#).

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 17 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com