



***¡El regreso más esperado en 2025! Tecate Titanium está de vuelta gracias a que las y los consumidores mexicanos la pidieron.***

**Ciudad de México, 13 de octubre de 2025.-** Cerveza Tecate anuncia con orgullo el regreso más esperado del año: Tecate Titanium, una edición especial que estará disponible por tiempo limitado en el mercado mexicano. Lanzada originalmente en 2013, esta cerveza se convirtió en un ícono para quienes buscan experiencias auténticas y memorables.

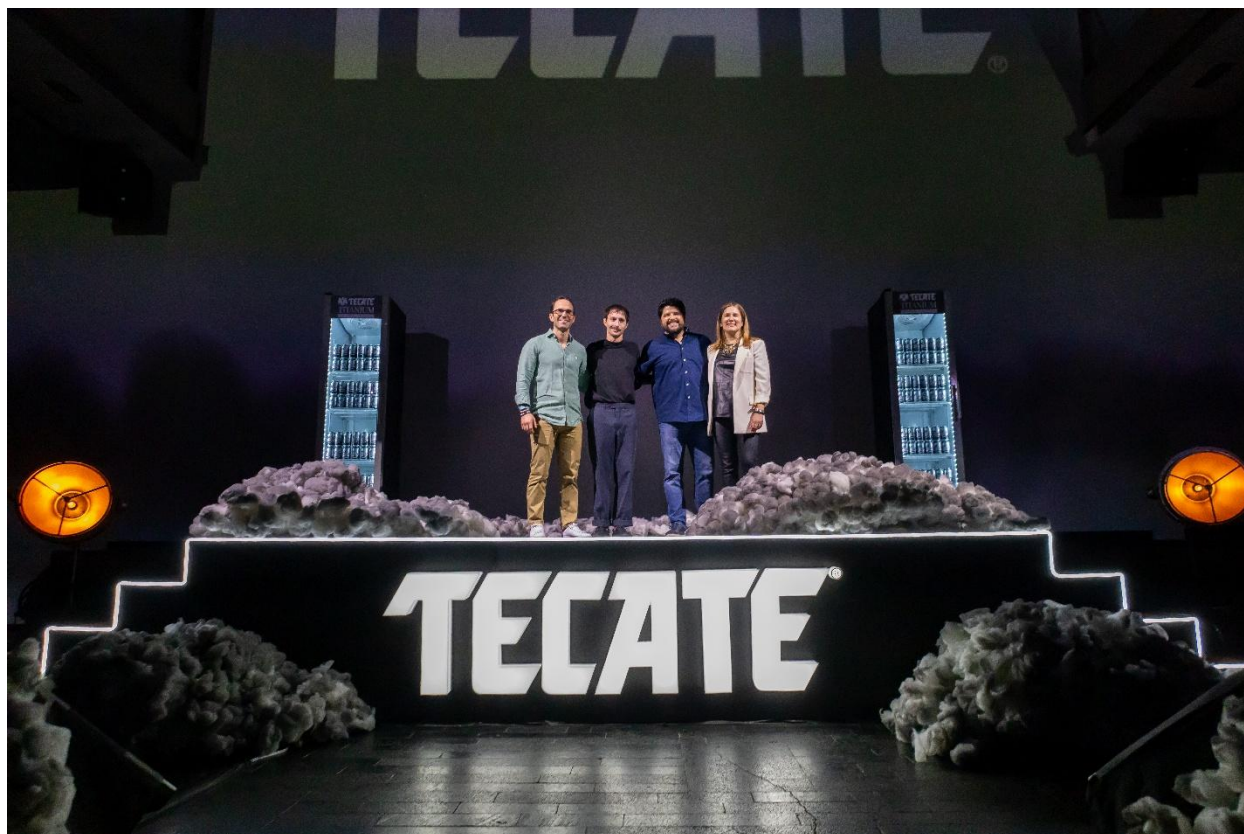
Tras seis años fuera del mercado, Tecate Titanium vuelve gracias al poder de las redes sociales y a las y los Tecateros que la pidieron de vuelta. Su regreso es por el compromiso que tenemos de escuchar las preferencias de nuestros consumidores y responder a su pasión, trayendo de nuevo esta edición que marcó a toda una generación.

Conservando el mismo sabor y carácter de siempre, Tecate Titanium mantiene sus distintivas notas de malta, frutos secos y caramelo, junto con su 5.5% de alcohol por volumen. Esta combinación ofrece una experiencia intensa y equilibrada que celebra esa autenticidad que siempre la ha distinguido.

La edición 2025 de Tecate Titanium regresa con la misma imagen y el inconfundible sabor que la distinguieron desde sus orígenes, evocando en los consumidores aquellos momentos especiales que marcaron su juventud, celebrando el carácter y la determinación de quienes hicieron inevitable su regreso.



*“El regreso de Tecate Titanium refleja la poderosa conexión que una cerveza puede tener con sus consumidores. Tras analizar las tendencias de consumo y escuchar la conversación constante de nuestros seguidores en redes sociales, entendimos que Titanium había marcado una etapa muy especial en sus vidas. Por esta razón volvimos por ti”,* comentó Esteban Velasco, director de la marca Tecate.



Uno de los elementos más especiales de esta campaña es que los protagonistas del comercial son esos Tecateros de corazón, que durante años mantuvieron viva la memoria de Titanium en redes sociales. A través de una convocatoria, estos seguidores participaron en un casting donde recibieron la noticia de su regreso, convirtiéndose en la cara de esta edición limitada.

El relanzamiento de Tecate Titanium es una oportunidad que permitirá reconectar con los consumidores que ya la conocían y, al mismo tiempo, conectar con nuevas generaciones que buscan una cerveza con carácter y autenticidad.

A partir del 15 de octubre, Tecate Titanium estará disponible exclusivamente en tiendas OXXO, hasta agotar existencias. Más que un relanzamiento, Titanium es la prueba de que las leyendas no desaparecen: viven en quienes se atreven a pedir más carácter, más sabor y más autenticidad.

Con esta edición limitada, Tecate reafirma su compromiso con la innovación y su conexión con los consumidores. Desde su nacimiento, en 1944 en Baja California, la marca se ha consolidado como una de



las cervezas favoritas de los mexicanos, reconocida por su carácter auténticamente mexicano y por ser pionera en lanzar la primera cerveza en lata del país. Hoy, mantiene vivo ese espíritu que la distingue y lo proyecta hacia el futuro, escuchando, inspirando y celebrando a las y los Tecateros de corazón.

#####

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### **Contacto de prensa**

Melisa Aguilar  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Alexa Saenz  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[alexa.saenz@sernapr.com](mailto:alexa.saenz@sernapr.com)