



Heineken redefine el Gran Premio de la Ciudad de México: los fans ahora serán parte de la celebración en el podio

Ciudad de México a 13 de octubre de 2025.- Heineken vuelve a encender la emoción de la Fórmula 1 en nuestro país. Desde 2016, la marca ha sido patrocinador global del deporte más vibrante, llevando la experiencia del Gran Premio más allá de la pista. En México, esa energía se ha transformado en uno de los mejores eventos en el calendario internacional, reconocido por la pasión de su público, la calidad de su producción y las experiencias que lo hacen inolvidable.

Fiestas épicas, DJ's de talla mundial y activaciones sorprendentes han marcado el camino. Pero este 2025, Heineken dará un paso que cambia las reglas del juego; los fans formaran parte de la celebración en el podio. A través del sitio [My Heineken](https://myheineken.com), los consumidores podrán **registrarse desde el 6 al 20 de octubre** y subir una foto que posteriormente será impresa para ser lanzada al aire durante la ceremonia de premiación de los pilotos, junto con cientos de imágenes de fans de la F1. En otras palabras: sus imágenes estarán en el momento más icónico de la carrera, cuando la victoria se celebre.

Así, Heineken celebra la pasión por la F1 y reafirma que los grandes momentos son mejores cuando se comparten.

"Para nosotros, la F1 no es solo velocidad; es una plataforma para inspirar, emocionar y conectar con los asistentes. Con esta iniciativa acercaremos a miles de fans al corazón del Gran Premio de la Ciudad de México", señaló Greg Lim, Brand Manager de Heineken.



Con este movimiento, la marca invita a vivir la adrenalina de la carrera desde una nueva perspectiva: la de quienes hacen posible la magia. Porque este año, el podio no será solo de los pilotos... también será de los fans.

Heineken reafirma así su compromiso con la innovación, la emoción y el espíritu de unión que solo la Fórmula 1 despierta, consolidando al Gran Premio de la Ciudad de México como una fiesta de clase mundial donde tú también puedes estar en la cima.

¡No olvides registrar tu foto en el sitio oficial y compartir tu experiencia arrobando a
@heineken_mx!

¡Nos vemos en el GP 2025!

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisamanta.aguiarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com