



Noche Buena: La cerveza más esperada de la temporada llega al mercado con su sabor icónico

Ciudad de México, 27 de octubre de 2025.- Como cada año y por tiempo limitado, llega al mercado Noche Buena, la cerveza que anuncia el inicio de los momentos más significativos de la temporada navideña. Con más de 100 años de historia, lleva a la mesa de los mexicanos su sabor icónico, consolidándose como una tradición que cada diciembre se espera con entusiasmo.

Su origen se remonta a **Veracruz**, en la histórica **Cervecería Moctezuma de Orizaba**, fundada en 1896. Fue ahí donde nació como una edición especial para los meses fríos, hasta consolidarse como la primera cerveza tipo Bock producida en México. Con el paso del tiempo, esta creación se convirtió en un referente de innovación y tradición, conquistando paladares y transmitiendo el espíritu de las fiestas de generación en generación.

Las cervezas tipo *Bock*, originarias de Alemania, se distinguen por ser de cuerpo robusto, color ámbar a oscuro y un sabor ligeramente tostado con notas a malta. Tradicionalmente elaboradas para disfrutarse en invierno, ofrecen un carácter cálido y profundo que las convierte en la compañía perfecta para los meses fríos y las celebraciones decembrinas. Noche Buena adoptó este estilo y lo reinterpretó para el paladar mexicano, creando una propuesta única que rápidamente se convirtió en tradición: un ritual de temporada que evoca calidez, indulgencia y nostalgia.

Más que una bebida, **Noche Buena** se ha transformado en una tradición que refleja los hábitos de consumo de los mexicanos durante la temporada decembrina. Cada año, miles de familias la buscan con anticipación para compartir en cenas navideñas, reuniones con amigos o como un detalle especial que siempre es bien recibido. Su carácter estacional la hace única: los consumidores la esperan



durante meses y, una vez disponible, no dudan en adquirirla para disfrutarla en casa, regalarla o incluso reservar algunas botellas para atesorar su sabor en otro momento del año, jugando un papel clave en los reencuentros que realmente importan.

Desde sus primeros años, la marca conquistó a los consumidores hasta consolidarse como un producto estacional que marca el inicio de las fiestas. Hoy es mucho más que una bebida: es un detalle ideal para llevar a reuniones o para guardar y disfrutar en otro momento del año, creando momentos memorables y manteniendo viva una tradición que ha acompañado a distintas generaciones.

Como parte de la familia **Bohemia**, esta cerveza estacional refleja la maestría cervecera de la marca y se distingue como el ícono indiscutible de la temporada. Su sabor y carácter único hacen que cada brindis sea memorable, reafirmando su lugar en la mesa de millones de mexicanos.

A partir de este momento, **Noche Buena** estará disponible en supermercados, tiendas de conveniencia y centros de consumo en todo el país. Con cada botella, invita a hacer una pausa, disfrutar del presente y celebrar lo más valioso: los momentos compartidos alrededor de la mesa.

HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com