



Carvana Consumo Inteligente: Por un camino de consumo moderado

Brindar un Consumo Inteligente, es promover un consumo que priorice la moderación y valore el consumo sin alcohol como una alternativa.

Por ello, **Carvana de Consumo Inteligente** es una conferencia diseñada para sensibilizar sobre el beneficio de un consumo moderado, así como los impactos del consumo nocivo de alcohol.

BRINDAR UN MUNDO MEJOR

38 conferencias para más de **4,300** personas

Contribuimos a una sociedad más **informada y consciente**

90% de los asistentes confirma haber recibido información de gran valor, que le ayudará a la toma de mejores decisiones.

Llegamos a **8** estados, fortaleciendo la promoción y concientización

La conferencia está dirigida a personas mayores de 18 años, entre ellos clientes, colaboradores, estudiantes y profesionistas.

Valor curricular por **STPS** SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Conoce más de nuestras acciones en www.heinekenmexico.com

Carvana Consumo Inteligente

HEINEKEN México fortalece el consumo inteligente durante las fiestas patrias alcanzando a más de 4 mil personas

- HEINEKEN México continúa sus esfuerzos en esta temporada de fiestas patrias para fortalecer la promoción y concientización del consumo inteligente de alcohol, especialmente entre jóvenes.
- La iniciativa fomenta la prevención, la educación y la colaboración entre gobierno, academia y sector privado para promover el consumo inteligente de alcohol.

Ciudad de México, a 11 de septiembre de 2025.- En solo seis meses, la Caravana de Consumo Inteligente de HEINEKEN México ha recorrido ocho estados del país y alcanzado a más de 4,000 personas a través de charlas y experiencias educativas con valor curricular avaladas por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. El objetivo: invitar a los consumidores adultos a reflexionar sobre sus hábitos y tomar decisiones conscientes al momento de beber.

A lo largo del recorrido de esta iniciativa, se han reforzado tres pilares fundamentales: evitar el alcohol al volante, prevenir el consumo de alcohol en menores de edad y desalentar el consumo excesivo. Entre las Universidades que visitó fue en Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, Instituto Tecnológico de Lerma Campeche, Universidad Veracruzana Orizaba, Universidad Autónoma de Tlaxcala, entre otras.



En este marco, la compañía fortaleció el objetivo de establecer acciones enfocadas en la prevención del consumo nocivo de alcohol. Uniendo esfuerzos desde el sector privado, gubernamental, organizaciones y academia buscando amplificar el impacto positivo de iniciativas de consumo inteligente.

“El consumo inteligente no es solo una tendencia: es una transformación cultural que estamos impulsando desde hace más de 25 años. Seguiremos recorriendo el país con iniciativas que promuevan decisiones informadas y un disfrute más consciente”, comentó Inti Pérez, directora de Sustentabilidad de HEINEKEN México.

Además de promover la moderación, la Caravana de Consumo Inteligente permite conocer las alternativas de bebidas sin alcohol del portafolio de la compañía, Heineken 0.0 y Tecate 0.0, dos bebidas sin alcohol, pensadas para personas adultas que desean disfrutar del sabor de una cerveza sin los efectos del alcohol.

Desde su introducción al mercado en 2019, Heineken 0.0 se ha consolidado como referente de sabor de calidad en su categoría, mientras que Tecate 0.0, lanzada en 2023, se ha posicionado como un acompañamiento ideal para realzar los sabores de la gastronomía mexicana.

“Queremos que más personas descubran que disfrutar de una cerveza también puede ser una decisión inteligente. Apostamos por el poder de la educación y por ofrecer alternativas que se adapten a diferentes momentos de la vida diaria.”, agregó Inti Pérez, directora de Sustentabilidad de HEINEKEN México.

Durante el segundo semestre de 2025, la Caravana de Consumo Inteligente continuará su recorrido llevando este mensaje, sumando a más embajadores de un consumo inteligente construyendo un propósito claro: Brindar Momentos de Alegría para Inspirar un Mundo Mejor.

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 3943 9555

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Arturo Aguilar

LLYC

Celular: (55) 34 88 52 63

E-mail: arturo.aguilar@llyc.global