Indio Agave eleva el espíritu de celebración con un sabor que une dos almas

Ciudad de México, 09 de septiembre de 2025.- **Cerveza Indio**, una de las marcas más queridas y consumidas por los mexicanos anuncia el lanzamiento de su nueva propuesta: **Indio Agave**, una cerveza que fusiona el carácter resiliente de la marca con ingredientes emblemáticos de la cultura y tradición mexicana.

Indio Agave es mucho más que una cerveza: es un tributo vivo a la música, las tradiciones y al espíritu festivo que distingue a los mexicanos. Inspirados por esta esencia, los maestros cerveceros desarrollaron una receta que fusiona el sabor intenso de la malta dorada con la esencia única del agave, entregando matices tostados que logran un equilibrio de notas y carácter que la hace única. Una experiencia que invita a celebrar con orgullo lo que somos.

Bajo el concepto *"Hecha de Dos Almas"*, que une lo mejor de la cerveza con la esencia del agave, el lanzamiento cobró vida junto a dos grandes representantes de la música mexicana: Majo Aguilar, quien encarna la riqueza de las tradiciones y el regional mexicano, y el grupo Inspector, cuya energía y resiliencia reflejan el alma guerrera del pueblo mexicano.

"La llegada de **Indio Agave** refleja nuestro genuino interés por ofrecer lo mejor a nuestros consumidores, a quienes escuchamos de manera constante para mantenernos a la vanguardia de las tendencias y nuevos

sabores que buscan", comentó Marta García, VP de Marketing de HEINEKEN México. "A través de sus notas únicas, **Indio Agave** rinde tributo a las raíces culturales de México reinterpretadas con un toque actual. Queremos sorprender sin perder el ADN guerrero que nos distingue, consolidando nuestro compromiso de ofrecer marcas legendarias a todos nuestros clientes en el país", expresó Rodrigo Mendoza, Gerente de Marca INDIO.

Indio nació en 1893 siendo una de las cervezas más antiguas del portafolio de la Cervecería y, desde entonces, se ha mantenido vigente al conectar con distintas generaciones. Con un carácter auténtico y un fuerte arraigo en la cultura mexicana, refleja diversidad, creatividad y orgullo por nuestras raíces. Hoy, después de más de130 años, sigue evolucionando sin perder su esencia, consolidándose como un ícono que une a las personas con las expresiones culturales que nos identifican como país.

Cerveza Indio se ha consolidado como una marca con profundo arraigo cultural, una voz resiliente y un alma guerrera. Un ejemplo memorable de esto fue, en febrero de 2025, con la presentación de un cuadro compuesto por 160 etiquetas, cada una diseñada por talentosos artistas de México que representaban distintos códigos postales. Esta obra única fue donada a la exposición temporal del Templo Mayor para conmemorar el 500° aniversario del emperador Cuauhtémoc. Con esta iniciativa, Cerveza Indio no solo rindió homenaje a una figura histórica y cultural emblemática, sino que reafirmó su compromiso de celebrar y mantener viva la identidad que inspira a todos los mexicanos.

Indio Agave se alinea con la estrategia de innovación de Cerveza Indio y representa un paso más en su evolución como una marca que no solo es culturalmente relevante, sino también visionaria. Esta edición limitada responde a la creciente demanda del mercado por productos que ofrezcan ingredientes únicos, autenticidad y una conexión emocional. Con el agave como ícono de la cultura mexicana, esta cerveza adquiere un valor simbólico que conecta con quienes buscan experiencias más profundas a través de su elección de bebidas.

Con esta innovación, Cerveza Indio reafirma su compromiso de ofrecer productos únicos a sus consumidores, al mismo tiempo que celebra y honra la riqueza de las tradiciones mexicanas. Indio Agave se distingue por ese toque especial del agave, que aporta notas dulces y aromáticas que realzan el sabor intenso de la malta, creando una experiencia sensorial única: cada sorbo combina fuerza y suavidad, tradición y frescura, haciendo que disfrutar esta cerveza sea más que beber, sea sentir la esencia de México en cada trago.

A partir de hoy, **Indio Agave** estará disponible en puntos de venta Six, depósitos, tiendas locales, Oxxo, 7-Eleven y autoservicio en las regiones Centro (Valle de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala) y Occidente (Aguascalientes, Colima, Gurrero, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas). Se podrá encontrar en sus presentaciones de 300 ml (caguamita) y 940 ml (caguama). Asimismo, estará disponible a nivel nacional a través de Mercado Libre, para que todos los mexicanos puedan disfrutarla sin importar en dónde se encuentren.

***

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.