



## **¿Qué hace única a una buena cerveza 100 % pura malta? Apréndelo en seis pasos.**

**Ciudad de México, 01 de septiembre 2025** – La cerveza es una de las bebidas favoritas en todo el mundo, pero pocas veces nos detenemos a pensar en todo lo que hay detrás de ella. ¿Te has preguntado cómo distinguir una cerveza de calidad? ¿Qué la hace diferente en aroma, espuma o sabor?

La buena noticia es que no necesitas ser un experto para apreciarlo. Basta con activar los sentidos, prestar atención a ciertos detalles y dejarte guiar por la experiencia. Heineken, reconocida globalmente por su compromiso con la calidad, comparte esta breve guía para quienes buscan disfrutar su cerveza con más intención, entendimiento y estilo.

Aquí te compartimos seis pasos sencillos para catar una cerveza:

### **1. Obsérvala con atención**

La experiencia comienza desde el primer contacto visual. Una cerveza 100 % pura malta debe tener un color brillante, limpio y uniforme, reflejo de la calidad de sus ingredientes y de un proceso de elaboración riguroso. La espuma, por su parte, debe ser densa, cremosa y persistente.

La espuma es esa capa, que además de aportar una presentación impecable, cumple una función esencial: proteger el sabor, evitando que la cerveza se oxide al entrar en contacto con el aire. Una espuma bien formada es señal de una cerveza bien hecha.

## 2. **Sírvela correctamente**

Servir bien la cerveza mejora toda la experiencia. Usa un vaso frío (pero no congelado), y asegúrate de que esté a una temperatura ideal, entre 4 y 7 °C. Inclina el vaso mientras viertes la cerveza lentamente, y al final colócalo en posición vertical para formar una espuma de aproximadamente 2 cm. Este paso libera los aromas, mantiene la carbonatación y realza tanto el sabor como el cuerpo de una cerveza.



## 3. **Percibe el aroma**

Antes del primer sorbo, acércala a la nariz. Una cerveza bien elaborada ofrece un perfil aromático definido: puede tener sutiles notas frutales, y herbales del lúpulo, y un fondo suave a malta. Si en una cerveza percibes aromas metálicos o ácidos, probablemente no estás frente a una cerveza de calidad.

## 4. **Prueba y siente el sabor**

Una cerveza de calidad encuentra el equilibrio. No es ni demasiado amarga ni dulce. Deberías percibir armonía entre las notas de malta y lúpulo, con un cuerpo suave y una sensación plena en boca. Y si después del primer trago quieres otro, vas por buen camino.

## 5. Identifica el cuerpo

El cuerpo se refiere a la sensación de plenitud en boca. Las cervezas hechas con 100% malta suelen ofrecer más estructura y profundidad, mientras que las que usan adjuntos como arroz o maíz tienden a ser más ligeras. Si buscas una experiencia más rica y satisfactoria, empieza por leer la etiqueta.

## 6. Busca consistencia

Una buena cerveza sabe igual en donde sea que la pruebes, sin importar si la tomas en casa, en un bar o en otro país. Detrás de esa consistencia hay años de perfección, procesos bien cuidados y mucha pasión.

### ¿Y por dónde empezar?

Si quieres comprobar cada uno de estos puntos, Heineken es una gran opción. Elaborada con solo cuatro ingredientes; 100 % malta, lúpulo, agua y una levadura exclusiva cultivada desde 1886 y fermentada lentamente durante 28 días a elaboración prolongada, esta cerveza ofrece un perfil brillante, aromático y balanceado. La misma calidad, ya sea en casa o en Ámsterdam.

Porque al final, disfrutar una cerveza va más allá de lo refrescante. Es reconocer su historia, su proceso y todo lo que la hace única. Y cuando logras identificar eso, ya no hay marcha atrás. Te conviertes en alguien que no solo bebe cerveza, sino que la aprecia con todos los sentidos. Y eso, se nota en cada trago.

\*\*\*

#### Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

#### Información de contacto:

Melisa Aguilar  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México

[melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilahernandez@heineken.com)

Alexa Saenz  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[alexa.saenz@sernapr.com](mailto:alexa.saenz@sernapr.com)