



Chet Faker y CLUBZ protagonizarán la nueva edición de Heineken Afterwork

- *La segunda edición de Heineken Afterwork se llevará a cabo el **17 de julio** en el Antiguo Hotel de Reforma.*
- *Como parte de su iniciativa para elevar los fines, presentan una experiencia premium que fusiona música, ambiente y buena cerveza, pensada para quienes buscan algo de calidad.*

Ciudad de México, 8 de julio de 2025.- El *after office* ya no se trata solo de salir de la oficina, sino de entrar en el *mood* correcto. Con **Heineken Afterwork Vol. 2**, la marca redefine el ritual de salir del trabajo, convirtiéndolo en el nuevo *peak moment* para quienes desean comenzar su fin con algo de calidad. Esta edición viene con todo, y la pista se enciende con el regreso de **Chet Faker**, figura clave del electro soul, y **CLUBZ**, dúo mexicano que ha conquistado escenarios con su estilo nostálgico y electrónico.



Este **17 de julio, el Antiguo Hotel de Reforma** será el escenario del próximo Heineken Afterwork, una de las fiestas exclusivas de esta serie creada por la marca, que busca celebrar ese momento en que se apagan los correos, se sube el volumen y se brinda con una cerveza hecha con 100% pura malta.

“Con esta iniciativa queremos seguir elevando los fines de semana. No se trata solo de desconectarse del trabajo, sino de reconectarse con lo que nos gusta: buena música, buenos amigos, lugares únicos y una cerveza de calidad”, señaló Greg Lim, Brand Manager de marcas Premium en HEINEKEN México.

Después del éxito de su primera edición —donde artistas de talla internacional como The Blaze pusieron a vibrar Ciudad de México—, el *after office* más exclusivo regresa con una atmósfera única, creada para quienes saben que desconectarse es parte del plan. Esta vez, Heineken apuesta por una locación emblemática en el corazón de la ciudad, y con grandes artistas a los *decks*, la noche promete ser inolvidable.

Heineken Afterwork confirma que llegó para quedarse, conquistando los viernes, y ahora también los jueves, con talento internacional en CDMX, Monterrey y Guadalajara. ¿Adivinas qué ciudad y qué artista encenderán las próximas ediciones?

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social

y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.



Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguiarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz
Relaciones Públicas
Serna PR
alexa.saenz@sernapr.com