



#NoEsUltraEsAmstelUltra

Running clubs: la nueva forma de socializar

- *Con cerca de 200 carreras al año, los running clubs transforman las calles de la ciudad en pistas y en nuevas formas de conectar con otras personas.*
- *Amstel Ultra se unirá a las tres carreras más importantes de la CDMX en julio con fotos gratuitas, porras llenas de energía y un spot que se convertirá en una verdadera fiesta para los runners.*

Ciudad de México, 30 de junio de 2025.- Correr se ha convertido en una forma de socializar. A diario, grupos de *runners* se reúnen para entrenar al amanecer o al caer la tarde. Sean amigos o desconocidos, comparten *playlists*, rutas y, sobre todo, la intención de moverse, perseguir una meta y disfrutar el proceso. Así es como los ***running clubs*** se han consolidado como una de las expresiones urbanas más fuertes de los últimos años.

Este fenómeno ha dado paso a una nueva forma de habitar el espacio público. Las calles de la CDMX ya no son solo rutas vehiculares, sino pistas de encuentro, **con cerca de 200 carreras que se celebran al año**. En ese contexto, compartir la experiencia se ha vuelto parte del ritual de los corredores: tiempos registrados, metas cruzadas en grupo y fotos que cuentan historias.



En respuesta a la necesidad de compartir la experiencia y celebrar cada kilómetro, **Amstel Ultra**, la cerveza más ligera y de calidad europea, se suma este verano con varias sorpresas pensadas para quienes corren en comunidad.

Durante **tres de las carreras más representativas de la CDMX en julio**, se colocarán tres puntos fotográficos a lo largo de la ruta y uno en la meta, donde cámaras profesionales capturarán el recorrido de forma gratuita. Las imágenes estarán disponibles para descarga con solo registrarse a través de [Amstel Ultra ID](#), como un recuerdo del esfuerzo personal y colectivo.

Las fechas para sumarse a la experiencia serán:

- **6 de julio – Carrera de 15K en Bosque de Chapultepec.**
- **13 de julio – Carrera de 21K en Av. Paseo de la Reforma.**
- **28 de julio – Carrera de 30K en Bosque de Chapultepec.**

Además, incluirán una porra con música y energía en la meta, y mensajes motivacionales en parabuses clave de la ciudad, pensados para acompañar también en los entrenamientos previos.

Y ojo, porque para la icónica y esperada **carrera de 21K, Amstel Ultra prepara una celebración especial dedicada a los *running clubs***: un espacio donde podrán guardar sus pertenencias de forma segura antes del evento y, al terminar, brindar y celebrar con sus *partners* favoritos, ¡mantente al tanto para ser parte de este *after*!

“Queremos que cada corredor sienta que Amstel Ultra es su cómplice en el camino. No solo estamos ahí en la meta, también en cada paso que los lleva hasta ella. Esta activación celebra el esfuerzo, el estilo de vida balanceado y la idea de que disfrutar también es parte del proceso”, señaló Karla González, Directora de Marcas Premium de HEINEKEN México.

Porque al final, no se trata solo de correr más rápido o llegar más lejos, sino de hacerlo en compañía, construyendo momentos que valen la pena recordar. Esta temporada, cada kilómetro, cada foto y cada meta cruzada te recordarán que no es solo ultra. **Es Amstel Ultra. Y eres tú, corriendo.**

Sobre HEINEKEN México

Empresa con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.



Información de contacto:

Contacto de prensa

Melisa Aguilar

Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

melisasamanta.aguiarhernandez@heineken.com

Alexa Saenz

Relaciones Públicas

Serna PR

alexa.saenz@sernapr.com