



### **HEINEKEN México y Fundación Azteca, inician por tercer año consecutivo jornadas de reforestación**

- La iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” de HEINEKEN México y Fundación Azteca reunió a más de 495 voluntarios en Zapopan.
- Se plantaron especies nativas como guaje, parota y cedro rojo, seleccionadas por su adaptación al ecosistema local. También se incorporaron plantas polinizadoras como lantana, muicle, pentas, salvia y lavanda (atractivas para mariposas, abejas y otros insectos benéficos).

**Guadalajara, Jalisco, a 29 de junio de 2025.-** HEINEKEN México y Fundación Azteca se unieron por tercer año consecutivo a favor del medio ambiente para llevar a cabo la primera jornada de voluntariado de este año “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”, en Zapopan, Jalisco.

La iniciativa reunió a más de 495 voluntarios que participaron activamente en la reforestación de más de 588 árboles y plantas polinizadoras en el Parque Metropolitano. Ubicado en el municipio de Zapopan, es considerado como un área prioritaria para la restauración ecológica por su relevancia ambiental ya que representa un pulmón verde vital para la ciudad. Los asistentes se unieron con entusiasmo para contribuir a la recuperación de estos espacios.

Durante el evento participaron representantes de gobierno, HEINEKEN México y Fundación Azteca, quienes destacaron la importancia de sumar esfuerzos entre sociedad civil,

empresas e instituciones para preservar los recursos naturales del país.

Además, se reconoció la participación y la energía de los voluntarios que hicieron posible esta jornada.



Paola Bauche, Secretaria de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del Estado de Jalisco, declaró: "Gracias a todas y todos los que hoy aportaron su tiempo, energía y compromiso para retribuirle un poco de lo mucho que el bosque nos ha dado. Venimos a escribir una carta al futuro, una apuesta por que más personas puedan caminar en espacios como este, porque más familias vivan los beneficios de un entorno sano gracias al cuidado que hoy se le está brindando a la tierra.

Agradecemos profundamente a HEINEKEN México, a TV Azteca y a cada voluntario y voluntaria que se sumó a esta jornada. Gracias a su colaboración, alcanzaremos un total de 138,000 árboles reforestados. Este esfuerzo no solo restaura ecosistemas, sino que también siembra esperanza para las generaciones que vienen."

Sergio Dávalos, Director comercial Región Occidente de HEINEKEN México, expresó: "Me da esperanza ver que como sociedad estamos regresándole algo al planeta, una parte de todo lo que nos ha dado. Me enorgullece profundamente ser parte de HEINEKEN México y colaborar en coordinación con Fundación Azteca en acciones que realmente contribuyen.



Todo lo que recibimos de la tierra es un regalo, y por eso debemos cuidarla y devolverle aún más de lo que nos brinda. Hoy no solo sembramos árboles, también sembramos conciencia, responsabilidad y futuro”.



Por su parte, César Rivas, Director de Emprendimiento, Acción Social y Sostenibilidad de Fundación Azteca, compartió: "Hoy no solo plantamos árboles: sembramos esperanza, sembramos futuro y, sobre todo, sembramos vida. Esta jornada representa más que una acción ambiental; es un acto de gratitud hacia la tierra, una forma de regresarle un poco de todo lo que nos entrega día con día: alimento, oxígeno, refugio y equilibrio”.

Las especies reforestadas en esta jornada incluyeron ejemplares nativos como el guaje (*Leucaena esculenta*), la parota (*Enterolobium cyclocarpum*) y el cedro rojo (*Cedrela odorata*), elegidos por su adaptabilidad al ecosistema local. También se incorporaron plantas como lantana, muicle, pentas, salvia y lavanda (todas ellas especies polinizadoras), que contribuyen a la biodiversidad y atraen mariposas, abejas y otros insectos benéficos.

Durante 2024, se realizaron 9 jornadas del voluntariado “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” en distintas ciudades del país, con las que se logró plantar más de 11 mil 500 árboles, superando las cifras del año anterior y fortaleciendo la movilización colectiva a favor del medio ambiente.

Sitio Web:

<https://www.unnuevobosquesostenible.com/>

<https://heinenmexico.com/>

<https://www.fundacionazteca.org/>

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.