



## **Tecate Pa'l Norte 2025 anuncia un nuevo escenario y tres ediciones especiales de cervezas exclusivas para el festival**

- Distrito Tecate está de vuelta con vistas privilegiadas al escenario principal y sombreros “vaqueros” personalizables.
- Para conmemorar una edición más, lanzarán tres nuevos sabores de cerveza que solo podrás encontrar dentro del festival.

**Ciudad de México, 1 de abril de 2025.-** En su 13° edición el **Tecate Pa'l Norte** por primera vez sorprenderá a los asistentes con tres recetas especiales de cerveza, una experiencia única en **Distrito**



**Tecate.** Además, su nuevo espacio “**Tecate Gallery**”, contará con una serie de íntimos conciertos acústicos con artistas como **Little Jesus, NSQK, Aron, Ghetto Kids, Lit Killah** y **La Joaqui**, Una propuesta que promete hacer de esta edición una experiencia verdaderamente inolvidable.

Este 2025, el festival más ascendente de México presenta un nuevo e íntimo escenario, que apuesta por exclusivos conciertos acústicos con artistas virales, ofreciendo una experiencia más cercana y personal. Estas sesiones se suman a sus presentaciones en los grandes escenarios del festival, brindando al público una oportunidad única de disfrutarlos en un ambiente más relajado. Descubre aquí los horarios y los artistas sorpresa de estos imperdibles shows:

#### **Viernes 4 de abril**

- LIT KILLAH - 04:35 p.m.
- NSQK - 05:55 p.m.

#### **Sábado 5 de abril**

- Ghetto Kids - 04:35 p.m.
- La Joaqui - 05:55 p.m.

#### **Domingo 6 de abril**

- Aron - 04:35 p.m.
- Little Jesus - 05:50 p.m.



# HORARIOS

**VIERNES  
04 ABR**

**SÁBADO  
05 ABR**

**DOMINGO  
06 ABR**

LIT KILLAH

4:35 PM

GHETTO  
KIDS

4:35 PM

ARON

4:35 PM

NSQK

5:55 PM

LA JOAQUI

5:55 PM

LITTLE  
JESUS

5:50 PM

SIGUE LAS SESIONES DE TECATE GALLERY A TRAVÉS DE  TIKTOK

EN VIVO EN TECATE PA'L NORTE  
POR LOS QUE DISFRUTAN JUNTOS LA MÚSICA, POR TI.  
EVITA EL EXCESO 243300201A2752

Y para quienes buscan vivir el festival de una manera exclusiva, **Distrito Tecate** regresa con vistas privilegiadas al escenario principal, ofreciendo la mejor perspectiva para disfrutar cada detalle de artistas como **Justin Timberlake, Olivia Rodrigo, Green Day, Caifanes, entre otros**. Además, por primera vez podrás personalizar tu propio sombrero vaquero y llevarte un recuerdo auténtico del norte. Este año, **Tecate Pa'l Norte 2025** promete una experiencia inolvidable con un lineup de primer nivel y momentos únicos para todos los asistentes.

Por supuesto, la cheve no puede faltar con el calor regio. Este año, la experiencia se eleva a otro nivel con tres nuevas cervezas exclusivas dentro del festival, que fusionan el ADN de la marca y la esencia del Tecate Pa'l Norte, dando como resultado:



- **Tecate Ascendente:** Producida para personas curiosas y vibrantes que siempre están en busca de lo nuevo. Es la cerveza de quienes disfrutan descubrir sonidos frescos y evolucionar con cada acorde. Es la compañera ideal para los espíritus inquietos que viven el festival como una experiencia de descubrimiento.
- **Tecate Rugido:** Ideada para personas inquietas, audaces y con una personalidad única. Esta cerveza encarna la energía del festival, la fuerza de quienes viven cada momento al máximo y la pasión que se desborda en cada grito. Para aquellos que dejan huella y no se guardan nada.
- **Tecate Poderosa:** Creada para esas personas únicas, empoderadas y con un carácter que no pasa desapercibido. Esta cerveza es para quienes celebran su esencia y autenticidad sin miedo, con un toque distintivo que desafía lo convencional.

Además, Cheve Lab regresa con más sabor, ofreciendo nuevas formas de disfrutarla con tus toppings favoritos. Mientras tanto, en Tecate Draft te espera la cerveza de barril más fresca y fría del festival, ¡justo como debe ser!

*“Buscamos brindar nuevas vivencias a nuestros consumidores, para que disfruten y experimenten una explosión de sabor. Es por eso que desarrollamos tres nuevos, auténticos y exclusivos sabores de cerveza para todos los valientes que buscan probar experiencias únicas dentro del festival”,* explicó Adrián González, Senior Brand Manager de Tecate Light.

Y por primera vez, HEINEKEN México se une al festival con una experiencia sustentable, que destaca los tres pilares de su estrategia ‘Brindar un Mundo Mejor’: ambiental, social y consumo inteligente. Este esfuerzo refleja el compromiso de la compañía con la sustentabilidad, cuyo objetivo es brindar momentos de alegría para inspirar un mundo mejor.

Como líder en la industria del entretenimiento, **Tecate** es una marca comprometida con crear experiencias inolvidables, donde cada momento se convierte en un recuerdo único. ¿Qué mejor manera de hacerlo que tener a tu artista favorito tan cerca, disfrutando del show con una cheve bien fría en mano?

**Por los que disfrutan juntos la música, por ti.**

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental, social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas:



Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

**Información de contacto:**

Francisco Huerta

Coordinador de Comunicación Externa

HEINEKEN México

[francisco.huertaramirez@heineken.com](mailto:francisco.huertaramirez@heineken.com)

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)