



Sylvester Stallone regresa a protagonizar la nueva campaña inédita de Tecate: Porque decir “no” también es de valientes

Ciudad de México, 19 de marzo de 2025.- Como parte de su apuesta constante por la innovación y la creatividad, Tecate presentó su nueva campaña, protagonizada por el legendario **Sylvester Stallone**. En esta propuesta publicitaria, el ícono del cine regresa con un poderoso mensaje que invita a ser valiente, disfrutar la vida y atreverse a decir “no”.

Tecate es una marca icónica que representa la fuerza, el carácter y el espíritu inquebrantable de quienes se atreven a desafiar los límites. Con una herencia profundamente arraigada en la cultura mexicana, Tecate promueve valores como la autenticidad, la pasión y la valentía, inspirando a sus consumidores a vivir con intensidad y determinación.

“En HEINEKEN México, estamos comprometidos con la creación de experiencias innovadoras que no solo capturan la esencia de nuestras marcas, sino que también generan una conexión auténtica con nuestros consumidores. Con esta campaña de Tecate, buscamos ofrecer momentos inolvidables que respondan a sus aspiraciones y estilo de vida, permitiéndoles seguir disfrutando lo mejor de la vida con marcas legendarias que han



evolucionado junto a ellos", señaló Marta García, Vicepresidenta de Marketing de HEINEKEN México.

Bajo la dirección del reconocido director Armando Bó, premiado por mejor guión original en "Birdman", el comercial presenta a Sylvester Stallone montado en un águila, el emblemático símbolo de Tecate. Acompañado por la icónica melodía "Por ti volaré" de Andrea Bocelli, el actor irrumpe para liberar a quienes se encuentran en lugares donde no quieren estar, inspirándolos a ser valientes, seguir sus deseos y atreverse a decir "no".



Para la creación de la imponente águila que aparece en el spot, la marca empleó la misma tecnología que se utilizó en el diseño de los dragones de la serie "House of the Dragon". El proceso involucró una meticulosa integración de efectos visuales de última generación, lo que permitió garantizar una experiencia visual única y de gran impacto.

"El águila, símbolo icónico de esta cerveza durante años, ha representado la valentía, la fuerza y la libertad, valores que han sido el alma de Tecate desde su origen y que en esta nueva campaña cobran un significado aún más poderoso. Estamos muy emocionados de enaltecer nuestra insignia", expresó Esteban Velasco, Director de Tecate.



La campaña tendrá un alcance nacional con presencia en televisión abierta, de paga y plataformas digitales. Además, ofrecerá experiencias exclusivas para que los consumidores vivan en primera persona las recompensas de atreverse a decir "no" y disfrutar la vida al máximo.

Para generar expectativa antes del lanzamiento, se implementó una serie de acciones estratégicas diseñadas para captar la atención del público. Todo comenzó con mensajes en espectaculares ubicados en puntos clave de la ciudad, diseñados para generar curiosidad y hacer que los mexicanos reflexionaran sobre por qué les cuesta tanto decir "no" a situaciones en las que no quieren estar. Estos mensajes fueron respaldados por un estudio realizado por la marca, preparando el terreno para revelar el poderoso mensaje de la campaña: "Se necesita valentía para disfrutar la vida".

www.tecate.com/de-cuanto-te-has-perdido

Tecate busca celebrar la valentía de las mexicanas y mexicanos que se atreven a decir "no", con una campaña épica que inspira autenticidad, determinación y la libertad de elegir lo que realmente queremos. Tecate, por ti.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 135 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor" y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa "Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor" la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders® y tiendas SIX.

Información de contacto:

Francisco Huerta

Coordinador de Comunicación Externa

HEINEKEN México

francisco.huertaramirez@heineken.com

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com