



Espectáculo asegurado: Así será la final del Abierto Mexicano de Tenis 2025

- El Abierto de Acapulco se posiciona una vez más como uno de los eventos deportivos más importantes de Latinoamérica, gracias a sus innovaciones, la gran derrama económica y turística y experiencias premium únicas.
- Entre los partidos y la emoción de la afición en Acapulco, los asistentes podrán disfrutar de una oferta gastronómica, musical y festiva, con espacios exclusivos como el Lobby y la Terraza de Amstel Ultra.

Ciudad de México, a 28 de febrero de 2025.- Acapulco se alista para una final Inolvidable este sábado 1° de marzo en el Abierto Mexicano de Tenis. Este torneo, ha dejado una huella en el puerto, reafirmando su estatus como un evento imperdible, brindando a los amantes del tenis una oportunidad de vivir la pasión del deporte. Su atmósfera única y exclusiva combina deporte, experiencias de primer nivel y momentos refrescantes con la cerveza más baja en calorías, culminando en celebraciones inolvidables como su icónica After Party en la Terraza Amstel Ultra.

En su 32ª edición en la Arena GNP Seguros, el Abierto de Acapulco se mantiene como uno de los eventos más relevantes de LATAM. Desde 1993, ha pasado de jugarse en arcilla a canchas duras en 2014. Hoy, no solo es una parada esencial en el circuito ATP 500 y WTA



500, sino que también se distingue por sus propuestas gastronómicas, musicales y festivas, creando experiencias superiores para todos los asistentes.

Con su prestigio premium, Amstel Ultra ha preparado una experiencia exclusiva para que los asistentes vivan la final al máximo. Con un Lobby y una Terraza donde se celebrará el After Party, estos espacios están diseñados para brindar el oasis perfecto donde los amantes del tenis encuentran el balance entre el deporte y el lujo, el match perfecto para relajarte y disfrutar después de un día de torneo con la frescura de una buena cerveza en excelente compañía.

"Nuestro principal objetivo es estar presente en los momentos y experiencias premium para nuestros consumidores, proporcionando cerveza de la más alta calidad en un espacio que refleje nuestra esencia, y los motive a llevar un estilo de vida balanceado.", comentó Greg Lim, brand manager de marcas premium de HEINEKEN México.

A lo largo de los años la cerveza con menos calorías de HEINEKEN México ha reforzado su vínculo con el tenis a través de campañas icónicas como "MatchPaint", que resalta la conexión entre el deporte y un estilo de vida equilibrado, o su presencia en el evento con experiencias exclusivas dentro y fuera de la cancha, como zonas VIP, clínicas con profesionales y su esperada fiesta que se ha convertido en un imperdible del torneo.

Tras una jornada llena de emocionantes momentos ofrecidos por Alexander Zverev, Casper Ruud, Tommy Paul, Holger Rune, Ben Shelton y la promesa mexicana del tenis, Rodrigo Pacheco, Acapulco está listo para la gran final. Con la combinación perfecta entre tenis de élite, un ambiente paradisiaco y una experiencia premium, la final del Abierto Mexicano de Tenis 2025 promete superar todas las expectativas.

#AmstelUltraMerecido | @amstelultra

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor", logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como "Por México, Por Todos", de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.



Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarnandez@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com