



### **Educación Ambiental: 3 acciones clave que las empresas deben seguir impulsando para fortalecer el cuidado del medio ambiente**

**Ciudad de México a 30 de enero de 2025.-** Cada 26 de enero se conmemora el Día Mundial de la Educación Ambiental, una fecha que tiene como principal objetivo crear conciencia y sensibilizar a la población sobre la importancia de preservar e incentivar a mejorar el medio ambiente.

Actualmente, muchas empresas trabajan continuamente para optimizar sus procesos a lo largo de sus cadenas de valor. Como parte de este compromiso, implementan iniciativas orientadas a maximizar la circularidad en sus operaciones, avanzando hacia metas como alcanzar cero emisiones de carbono, y proteger los recursos hídricos. Estas acciones suelen estar integradas en estrategias transversales de sustentabilidad que buscan generar un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades.

En este contexto, es de vital importancia que las empresas prioricen la educación ambiental como parte integral de sus operaciones. Esto incluye:

- Implementar programas de sensibilización ambiental entre sus colaboradores y cadenas de suministro.
- Colaborar con instituciones educativas para incluir contenidos de sustentabilidad que ayuden a permear de mejor forma una cultura de cuidado ambiental
- Vinculación con organismos de gobierno para promover actividades de mejora ambiental y preservación de los ecosistemas.



En esa misma línea, HEINEKEN México mediante su estrategia de sustentabilidad “Brindar Un Mundo Mejor” ha implementado acciones que promueven la educación ambiental y la ponen al alcance de todas las personas y sus colaboradores.

### **Conectando con la Economía Circular**

Desde el año 2023, la suma de esfuerzos ha impulsado el primer [E-learning de Economía Circular](#) a nivel nacional, en conjunto con el Centro de Empresas Conscientes del Tec de Monterrey, tomando como base el contenido de Economía Circular desarrollado por la Fundación Ellen MacArthur, con la finalidad de que la comunidad en general, las empresas privadas y públicas, aprendan los principios básicos de Economía Circular en áreas de manufactura, comercialización y finanzas. El curso es totalmente gratuito y online, además cuenta con tres módulos desarrollados para comprender mejor los temas, entre ellos:

- Introducción a la Economía Circular.
- Beneficios de la Economía Circular en Organizaciones.
- Economía Circular y la Sociedad.



### **“Ambiéntate” como un llamado a la acción**

Como parte de las acciones de difusión en el marco del Mes del Medio Ambiente, se lleva a cabo el proyecto “Ambiéntate”, en el cual se imparten conferencias informativas y un festival itinerante en las 7 cervecerías, con un llamado a la acción sobre temas de economía circular, reducción de emisiones, protección del agua, los colaboradores participan, aprenden de la estrategia de Sustentabilidad de la empresa pero también de como desde su casa pueden abonar a estas causas.

## Convenio CAEM

A través de alianzas con organismos gubernamentales como la Comisión del Agua del Estado de México (CAEM), HEINEKEN México ha implementado la campaña “Reclia-ON”, la cual busca generar conciencia acerca del riesgo que conlleva la falta de tratamiento de los desechos electrónicos e implementar la recolección de estos residuos y con ello, promover actividades de mejora ambiental y preservación de nuestro ecosistema.



Inti Pérez, Directora de Responsabilidad Social Corporativa y Sustentabilidad de HEINEKEN México, enfatizó que la compañía tiene un fuerte compromiso con el cuidado del medio ambiente, por lo que impulsan acciones, proyectos e iniciativas en su beneficio... *“Nuestra responsabilidad con el entorno que nos rodea es clave, por ello, día con día emprendemos acciones de educación y capacitación acerca de la conservación de los ecosistemas. Desde el interior de la empresa se ha contribuido a transformar la industria con nuestra estrategia de sustentabilidad “Brindar Un Mundo Mejor”, la cual está conformada por acciones innovadoras que buscan promover el desarrollo de la sociedad, el cuidado del planeta y los recursos naturales. Nuestros logros van por buen camino.”*, concluyó.

\*\*\*



### **Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

### **Información de contacto HEINEKEN México:**

**Cynthia Hernández**

Coordinadora de Comunicación Externa - HEINEKEN  
México  
Celular: (52) 55 4511 3785  
E-mail: [cynthiapaola.hernandez@heineken.com](mailto:cynthiapaola.hernandez@heineken.com)

**Lizbeth Robles**

Ejecutiva SERNA PR  
Celular: (52) 55 7404 7619  
E-mail: [lizbeth.robles@sernapr.com](mailto:lizbeth.robles@sernapr.com)