



Apuestan por la atracción de talento y se certifica por tercer año consecutivo

- *Sus estrategias de negocio, organización y cambio; atracción de talento, desempeño, propósito y valores; así como por ética e integridad, son elementos que destacan para su certificación.*

Ciudad de México a 20 de enero de 2025.- Top Employers Institute, la autoridad global encargada de certificar a las empresas con mejores prácticas de recursos humanos y talento reconoce por tercer año consecutivo a HEINEKEN México, como uno de los mejores lugares para trabajar.





Este certificado reafirma el compromiso de la compañía con sus más de 18 mil colaboradores, al reconocer la importancia de la diversidad en su apuesta por la pluralidad de perspectivas, que promueven un clima laboral más inclusivo, a través de la implementación de prácticas basadas en la estrategia global “Brindar un Mundo Mejor”.

Actualmente, la cervecera trabaja todos los días para cerrar la brecha de género a través de políticas, acciones y programas, al cierre del informe de sustentabilidad 2023 ha logrado estar cerca del 30% del talento femenino en posiciones de liderazgo, acercándose al cumplimiento de su meta global hacia el 2025 de los equipos sean liderados por mujeres y el 40% para 2030. Además, cuenta con un consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión con la finalidad de crear y fomentar ambientes de trabajo más diversos, al promover la integración de estos valores en los equipos con la propuesta de acciones, iniciativas y campañas que dan visibilidad a la comunidad LGBTQ+, como la colaboración con *Pride Connection* y la implementación del Censo de Diversidad, para seguir mejorando en la promoción de actividades para evaluar la percepción actual de la cultura diversa y cerrar aún más las brechas en su comunidad.



Esta distinción avala a las organizaciones líderes en las prácticas de recursos humanos, basándose en la Encuesta de Mejores Prácticas, califica seis rubros: Dirección, Formación, Atracción de talento, Desarrollo, Compromiso y Unidad, que incluye 20 temas como entorno laboral, aprendizaje, bienestar, diversidad e inclusión, liderazgo y sostenibilidad, entre otros.

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis®



Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto HEINEKEN México:

Cynthia Hernández

Coordinadora de Comunicación Externa -
HEINEKEN México

Celular: (52) 55 4511 3785

E-mail: cynthiapaola.hernandez@heineken.com

Lizbeth Robles

Ejecutivo SERNA PR

Celular: (52) 55 7404 7619

E-mail: lizbeth.robles@sernapr.com