



## **Bromance: La campaña que busca reconciliar a los amigos este 14 de febrero**

- Con humor y creatividad, Tecate pone la amistad como prioridad este 14 de febrero, celebrando los lazos entre amigos sin importar géneros.

**Ciudad de México, 13 de febrero de 2025.-** Este 14 de febrero, Tecate transforma la celebración del Día del Amor y la Amistad al dejar de lado los estereotipos del amor romántico y, por primera vez, poner el foco en la amistad. Bajo el concepto "Bromance", la marca lanza una propuesta innovadora para facilitar la reconciliación y el reencuentro entre "bros", destacando esos lazos auténticos que, muchas veces, se dejan de lado.

¿Tu "bro" y tú se alejaron después de que uno de ustedes se enamoró? ¿Te dejó de hablar por el noviazgo y ahora quiere reconectar? Como parte de la campaña, la marca lanzó el **ramo chelero**, la combinación perfecta de flores y cervezas para romper el hielo y recuperar esas amistades que valen oro. Disponible del **6 al 16 de febrero** en **Monterrey y Ciudad de México** a través de **Justo.mx**, este ramo es la manera más original y divertida de decir: *"dejemos el orgullo a un lado y brindemos como los 'bros' que somos"*.



Además, Tecate llevó la celebración aún más lejos, lanzando el track **“Es un Bromance”**, que podrás escuchar en un divertido spot donde, con humor y creatividad, retrata reconciliaciones entre grupos de amigos que logran limar asperezas y celebrar con unas chelas. Que se suma a todo un ecosistema de comunicación en canales digitales y con creadores de contenido.



“Las grandes amistades merecen celebrarse tanto como cualquier historia de amor. En el Día del Amor y la Amistad, nos dimos cuenta de que muchas personas quieren recuperar esa conexión especial con un amigo, pero no siempre saben cómo hacerlo. Con Bromance, queremos darles ese empujón para reencontrarse, reírse de nuevo y brindar por la amistad”, mencionó Nicolás Álvarez, Sr. Brand Manager de Tecate.

Con esta campaña, la marca reafirma su compromiso de brindar experiencias únicas y auténticas, celebrando los lazos que realmente importan. Porque al final del día, una buena amistad, al igual que una buena chela, siempre se disfruta mejor juntos.

**¡Feliz Bromance!**

\*\*\*



### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

### **Información de contacto:**

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa

HEINEKEN México

[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)