

TECATE 0.0



¿Rosca Taquera? La tradición que está conquistando corazones y paladares

- A partir del 5 de enero podrás disfrutar de las creaciones ideadas por Tecate 0.0 en colaboración con Don Manolito (Ciudad de México) y Los Tarascos (Monterrey y Guadalajara).
- Conquista tu mesa con esta tradición reinventada que une lo clásico y lo innovador de los sabores de México.

Ciudad de México, 2 de enero de 2024.- Este enero, prepárate para disfrutar de la mejor combinación de sabores, porque **Tecate® 0.0** se han unido nuevamente con Don Manolito y los Tarascos para traerte la experiencia más sabrosa del inicio de 2025. ¡Regresa la **R0.OSCA TAQUERA!** Una fusión explosiva entre lo mejor de la comida mexicana y la cerveza sin alcohol, ideal para acompañar todas las comidas.

A partir del 5 y hasta el 12 de enero, podrás encontrar en sucursales de la Ciudad de México a través de *Uber Eats*, la Rosca Taquera en colaboración con Don Manolito de tacos campechanos, la cual estará acompañada de una receta secreta de salsa hecha a base de Tecate® 0.0. Todo esto, acompañado por cuatro latas de Tecate® 0.0.

TECATE 0.0

Mientras que, en Monterrey y Guadalajara, encontrarás la Rosca Taquera en colaboración con Los Tarascos, hecha con tacos de pastor, chorizo y bistec, acompañada de cuatro latas de Tecate® 0.0.



Conquista tu mesa reinventando esta tradición que une lo clásico y lo innovador de los sabores de México. La Rosca Taquera es el pretexto perfecto para compartir, disfrutar y sorprender.

“Con alianzas como la Rosca Taquera, hemos logrado la combinación perfecta para esta temporada, donde cada bocado se complementa a la perfección con cada sorbo de nuestra refrescante cerveza sin alcohol, elevando los sabores a otro nivel”, explicó María José Carbia, Brand Manager de la marca.

Así que no te quedes con el antojo, apunta las fechas y júntate con tus amigos para disfrutar de esta nueva tradición viral: la Rosca Taquera.



Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Comunicación Externa
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com