



## Dos Equis y *El Juego del Calamar* crean una edición limitada de latas temáticas

- Con el esperado regreso de la segunda temporada de *El juego del calamar*, Dos Equis se une a este momento y lo celebra con una edición limitada de latas temáticas y la oportunidad de ganar merch exclusiva a partir del 25 de noviembre solo en México.

**Ciudad de México, a 02 de diciembre de 2024.-** En colaboración con Netflix y con motivo de la esperada segunda temporada de *El juego del calamar* que estrena este 26 de diciembre, Dos Equis lanza una edición limitada de **dos latas temáticas de 355ml**. Inspiradas en el fenómeno global, esta colección estará disponible en México hasta agotar existencias. Además, la marca sorprenderá a los fanáticos con la oportunidad de **ganar merch oficial y coleccionable** tras el estreno de la serie.

Con esta alianza, Dos Equis busca emocionar a sus consumidores y a los fans de la serie, invitándolos a disfrutar de un momento de conexión con el entretenimiento y la cultura pop, además de ser parte de esta experiencia. Las latas temáticas ya están disponibles a nivel nacional, hasta agotar existencias.

Uno de los diseños muestra al frente las siluetas de los jugadores más emblemáticos en la serie, mientras que la otra lata presenta a los enigmáticos guardias de traje rosa. Al girar cualquier de las dos presentaciones, las y los fans descubrirán aún más personajes y detalles alusivos a la serie, haciendo de esta colección un objeto de deseo para quienes siguen de cerca *El juego del calamar*.



Con el propósito de innovar y conectar con un público más amplio, la marca se suma a la colaboración con Netflix. Gracias a una comprensión y escucha activa de sus consumidoras y consumidores, reconoce que los momentos de consumo no solo ocurren en espacios de alta energía, sino también en esos instantes de disfrute de sus series favoritas.

“Con nuestra plataforma MIXX, queremos seguir alentando a las personas a ser ellas mismas. Sabemos que las y los fans de *El juego del calamar* están ansiosos por esta secuela, y queremos darles un motivo más para emocionarse y disfrutar de este estreno tan esperado el 26 de diciembre.”, comentó Gisselle Villarreal, *Brand Manager* de Dos Equis.

Si eres fan de la serie, asegúrate de seguir las redes sociales de la marca. A partir del 25 de noviembre y a lo largo de diciembre, estarán lanzando dinámicas con su programa de lealtad, [Dos Equis-ID](#), para **regalar merch coleccionable** de edición especial.

**@dosequismx | #ConfíaEnTuMIXX**

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

#### **Información de contacto:**

Melisa Aguilar  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com](mailto:melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)