



### **HEINEKEN México y la CAEM se unen para promover la cultura y cuidado del agua en el Estado de México**

- Ambas partes se comprometen a realizar diversas acciones que promuevan la protección de este recurso en la entidad, en beneficio de sus habitantes.
- Recientemente la empresa puso a disposición una pipa de agua para abastecer semanalmente hasta 120,000 litros de agua semanales a comunidades del Valle de Toluca para uso de servicios.

**Toluca, Estado de México a 10 de diciembre de 2024.**– El Gobierno Estatal, HEINEKEN México y la Comisión del Agua del Estado de México (CAEM), firmaron hoy un acuerdo que busca orientar, fomentar y estimular una nueva cultura del cuidado y uso del agua.

Entre los alcances de este acuerdo destacan diversas actividades como la implementación de estrategias para fomentar hábitos sostenibles, la organización de eventos educativos que transmitan los conocimientos para la valoración y uso eficiente del recurso hídrico, la difusión de información a través de medios como redes sociales. Además, se coordinó el manejo de residuos electrónicos a través de la iniciativa de Recicla-On, y se dio seguimiento a los avances de estas iniciativas, con el objetivo de mejorar la gestión y conservación del agua en el Estado de México.



Durante la firma del convenio, Miguel Ángel Ramírez Ponce, presidente Municipal de Lerma, agradeció la colaboración con HEINEKEN México y destacó la importancia de trabajar conjuntamente para enfrentar la crisis hídrica que afecta al Estado de México. *“Este evento fue un paso fundamental para mejorar la gestión del agua en nuestra región, permitiendo tanto su distribución eficiente como la sensibilización de la ciudadanía sobre su uso responsable. La colaboración entre el gobierno y la iniciativa privada es clave para lograr un impacto positivo en nuestras comunidades”*, comentó Ramírez Ponce.

Deyanira Elena Huante, gerente de Relaciones Institucionales Región Centro de HEINEKEN México, destacó que como parte de su estrategia de sustentabilidad “Brindar Un Mundo Mejor”, la empresa impulsa el desarrollo de iniciativas de protección y conservación del agua para la implementación de soluciones efectivas en las comunidades donde tenemos presencia.

*“En HEINEKEN México nos enfocamos en crear bebidas/cervezas de la más alta calidad, sino también en contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operamos. Con este acuerdo, buscamos seguir promoviendo una cultura de cuidado y uso responsable del recurso”*, comentó Huante. También resaltó que en agosto la compañía puso a disposición una pipa que tiene la capacidad de abastecer 120,000 litros de agua a la semana, beneficiando a diversas comunidades de Toluca.

Esta acción se suma a la entrega de más de 12 millones de latas de agua para consumo humano en más diferentes ciudades del país. Además, se han instalado 36 captadores de lluvia comunitarios, con una capacidad total de almacenamiento de 10,000 litros cada uno, y se distribuyeron más de 240,000 litros de agua a través de pipas en zonas vulnerables de la zona norte y centro del país.

Cabe destacar que la CAEM tiene como objetivo impulsar la cultura hídrica entre los mexiquenses, mediante la implementación de programas, y acciones orientadas a fomentar el cuidado, manejo, uso y reúso eficiente del agua en los sectores público, privado y social. *“Esta colaboración es clave para fomentar una cultura hídrica sólida, que permita no solo el acceso al agua, sino también su uso eficiente y sostenible en beneficio de las comunidades del Estado de México”*, dijo Laura Vélez Morales, Subdirectora de Desarrollo y Encargada del Despacho de la Dirección General de Coordinación con Organismos Operadores.

En tanto, Raúl Rodríguez Márquez, presidente del Consejo Consultivo del Agua, subrayó la relevancia de esta colaboración para fortalecer las estrategias de uso responsable del agua en la región. *“Es fundamental generar conciencia sobre el valor del agua y su uso eficiente, y este tipo de iniciativas contribuye a crear una cultura más sostenible en todo el Estado de México”*, concluyó.

\*\*\*

#### **Acerca de HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, cidres, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®,



Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.