



Reforestan 500 árboles en el Centro Deportivo Municipal “El Piojillo”, ubicado en La Paz, Baja California Sur

- Reunió más de 400 voluntarios la iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” de HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas.
- Contribuirá esta jornada de reforestación a la conservación de espacios naturales en la comunidad de La Paz.

La Paz, Baja California Sur, a 1 de diciembre 2024.- HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas llevaron a cabo la novena jornada de reforestación 2024, en el Centro Deportivo Municipal “El Piojillo”, ubicado en La Paz, Baja California Sur.

La iniciativa “Un Nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor”, reunió más de 400 voluntarios que plantaron 500 árboles, entre ellos, mezquites y tabachines. Esta acción contribuirá a la creación de espacios naturales en uno de los deportivos más grande del estado, el cual ofrece actividades recreativas y deportivas para los habitantes.

Durante el evento participaron: César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas; Javier Enrique Rivera, Gerente de Zona en HEINEKEN México; y Milena Paola Quiroga Romero, Presidenta Municipal de La Paz, Baja California



Sur, quienes en colaboración conjunta sumaron esfuerzos para promover un mejor futuro ambiental en La Paz.

Por su parte, Javier Enrique Rivera, Gerente de zona Baja California Sur, HEINEKEN México, declaró: “Estamos muy contentos de anunciar nuestra primera jornada de reforestación en La Paz, sin duda, con cada reforestación tenemos la oportunidad de contribuir al medio ambiente, y que mejor forma de hacerlo que uniendo esfuerzos como hoy, siempre de la mano de nuestros colaboradores, las autoridades y la comunidad”.

Además, César Rivas Valdivia, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas, indicó: “Los bosques no solo son esenciales para la biodiversidad, sino que también forman parte importante del bienestar de las comunidades locales, como lo es Baja California Sur. Sin duda, con la activa participación de todos los voluntariados nos ha permitido reforestar en más estados y reafirmar nuestra responsabilidad con el planeta”.

Promover el cuidado los bosques es fundamental para mantener la conservación de espacios naturales en gran parte del país, y a través de las jornadas de reforestación los voluntariados tienen la oportunidad de sumar esfuerzos en beneficio de la tierra y la naturaleza, asimismo impulsar un mejor futuro ambiental para las futuras generaciones.

Durante 2024 se han realizado nueve jornadas del voluntariado “Un nuevo Bosque, para Brindar un Mundo Mejor” en distintas ciudades del país, con la meta de plantar más de 11 mil 500 árboles e impulsar la participación colaborativa en favor del medio ambiente.

Sitio Web:

<https://www.unnuevobosquesostenible.com/>

<https://heinekenmexico.com/>

<https://www.fundacionazteca.org/>

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.



Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 27 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:

Cynthia Hernández

Coordinadora de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 4511 3785

E-mail: cynthiapaola.hernandez@heineken.com

Lizbeth Robles

Ejecutivo SERNA PR

Celular: (52) 55 7404 7619

E-mail: lizbeth.robles@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez

Directora de Comunicación de Fundación Azteca

E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx