



Amstel Ultra revoluciona la experiencia del béisbol con su nuevo Palco 85 exclusivo en el Estadio Fernando Valenzuela

- Vistas privilegiadas, merch oficial, snacks y la cerveza con más bajas calorías de México: todo esto te espera en Palco 85. Descubre cómo ganar accesos para vivir esta exclusiva experiencia. 🍷 ⚾️



Hermosillo, Sonora a 11 de diciembre de 2024.- Amstel Ultra, la cerveza de HEINEKEN México destacada por su bajo contenido calórico de solo 85 calorías, presenta Palco 85 by Amstel Ultra en el Estadio Fernando Valenzuela, casa de Los Naranjeros, un espacio exclusivo diseñado para quienes desean disfrutar del béisbol de manera única y con el máximo confort.

Este exclusivo palco ofrece vistas inigualables al campo, asientos de alta comodidad, snacks gratuitos y acceso a productos oficiales, todo en un ambiente premium donde los asistentes pueden acompañar cada jugada con la cerveza más ligera de México.

Este lanzamiento subraya el posicionamiento de Amstel Ultra en el mercado mexicano, brindando un concepto innovador de hospitalidad deportiva que promete convertirse en un referente en los eventos de entretenimiento y bebidas.

"Con este proyecto, buscamos elevar la experiencia de los seguidores de los deportes a un nuevo nivel, brindándoles la oportunidad de disfrutar el béisbol de una manera más exclusiva y cómoda", comentó José Antonio Lie, Director de Innovación de HEINEKEN México.

Palco 85 by Amstel Ultra estará disponible durante toda la temporada, brindando una experiencia premium tanto para los fanáticos más apasionados como para aquellos que, aunque no sean tan seguidores del béisbol, disfrutan de un buen plan. Al final, lo que realmente importa es vivir la emoción de los Naranjeros de Hermosillo en un entorno incomparable.

Y seguro ya te estás preguntando cómo puedes acceder a esta zona exclusiva, ¿verdad? Pues la respuesta es sencilla: regístrate en su sitio web para obtener tu AMSTEL ID y poder participar en dinámicas para ganar acceso al Palco 85.

#Palco85 @amstelultra

#SuiteAmstelUltra



Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Melisa Aguilar

Líder de Comunicación Externa

HEINEKEN México

melisasamanta.aguilarhernandez@heineken.com

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com