



HEINEKEN México arranca con *Por Tu Restaurante*, en apoyo a más de 10 mil negocios y casi 50 mil meseros

- *La empresa les facilitará acceso a liquidez durante la contingencia, y destinará hasta 4 millones de pesos para igualar propinas*
- *Esta iniciativa forma parte del Programa Por México, Por Todos, que reúne diversos planes de apoyo para las personas en condiciones de vulnerabilidad*

Ciudad de México, a 04 de mayo de 2020.- Con el propósito de apoyar a 10 mil dueños de restaurantes y bares aliados, así como a más 50 mil meseros, HEINEKEN México arranca *Por Tu Restaurante*, una iniciativa de alcance nacional, diseñada para facilitarles el acceso a recursos, y con ello aminorar el riesgo que pueda resultar en el cierre definitivo de sus negocios y la pérdida de empleos.

Para conocer la mecánica de esos beneficios, los interesados podrán ingresar a la plataforma del Programa *Por México, Por Todos* (www.pormexicoportodos.com) dentro de la cual se encuentra *Por Tu Restaurante*, con la que HEINEKEN México facilitará el aumento de flujo y tráfico hacia los negocios a través de la venta de *certificados de consumo* a futuro, que los clientes podrán hacer efectivos una vez que los restaurantes y bares seleccionados en su compra, reabran sus puertas.

Dependiendo del monto adquirido, los clientes recibirán por parte de HEINEKEN México entre dos y ocho cervezas gratis el día de su consumo. Adicionalmente en el proceso de compra, los consumidores también podrán solidarizarse con los meseros y asignarles un porcentaje, entre el 10 y 15 por ciento del valor de su certificado, como propina, el que HEINEKEN México igualará hasta por un monto máximo de 4 millones de pesos.

De este modo, los restaurantes, bares y sus tripulaciones, podrán tener un soporte adicional para enfrentar las afectaciones experimentadas a sus ingresos, durante la presente emergencia sanitaria

En HEINEKEN México entendemos que un reto mayor está llegando. Que muchos requieren ayuda para encarar la contingencia, o la requerirán cuando inicie la recuperación ¡Porque claro que nos recuperaremos! Siempre seremos de los que ofrezcan soluciones para que salgamos adelante. Así podemos continuar brindando un México mejor.

Adicional a los beneficios económicos de esta parte del programa, se contemplan otras herramientas que irán revelándose gradualmente, en la que propietarios de los centros de consumo y los meseros accederán a información de mejora continua.

Por México, Por Todos es nuestro programa que reúne diversas acciones solidarias y planes de apoyo para las personas en condiciones de vulnerabilidad, así como a nuestra familia extendida: clientes y consumidores, que han resultado afectados durante la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19.



La empresa también reitera que sus operaciones de distribución se mantienen suspendidas desde el pasado 6 de abril, y hasta el momento en que las autoridades les permitan la reanudación de las mismas, siempre, salvaguardando el cuidado al medio ambiente, la salud y la seguridad de sus colaboradores.

HEINEKEN México es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Contribuir con acciones solidarias es la forma en la que elegimos sumar a nuestro objetivo de continuar Brindando un México Mejor en beneficio de las comunidades donde operamos.

Para conocer más información sobre esta y todas nuestras acciones solidarias visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico, LinkedIn [HEINEKEN MÉXICO](https://www.linkedin.com/company/heineken-mexico) y www.pormexicoportodos.com; con los hashtags #PorMexicoPorTodos #HEINEKENMéxico.

Sobre HEINEKEN México

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por la cerveza Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado integrando cervezas, ciders, RTDs y cerveza sin alcohol, con las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla® y Heineken 0.0®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.heinekenmexico.com Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.

Información de contacto:

Eluyde Paulín

Jefa de Medios

HEINEKEN México

eluyde.paulin@heineken.com

Rodrigo Perera

Relaciones Públicas

CM Consultores en Comunicación

rperera@cmcomunicacion.com.mx