



# Nuestros Pilares

En HEINEKEN México queremos ser la cervecera más sustentable del país. Por ello, y bajo esta visión, en 2015 anunciamos nuestro compromiso público de transitar hacia la economía circular. Esto nos convirtió en la primera empresa mexicana en ser miembro del C100 Circular Economy de la Fundación Ellen MacArthur, institución líder en la materia.

# Holística

# Economía Circular

En línea con nuestra estrategia global de sustentabilidad “Brindando Un Mundo Mejor”, establecimos metas para 2020 en beneficio de la sociedad y el medio ambiente. A través de programas como “Piensa Circular” hemos optimizado la cadena productiva y rediseñado nuestros procesos para reducir nuestra huella ambiental y contribuir a que los ecosistemas permanezcan y se regeneren.

◀◀ Con más de 3,500 personas capacitadas en todo México, somos la compañía que ha formado a más colaboradores en materia de circularidad.

Contamos con varias iniciativas implementadas bajo este principio, entre ellas, tres proyectos que muestran el ADN innovador que nos ha caracterizado desde hace 130 años.

- Tecnologías para elaborar vasos de cebada a partir de un subproducto como la masilla para utilizarlos en eventos deportivos y musicales. Esto con el fin de sustituir el uso de plástico.

**+1 millón**

de vasos de plástico reemplazados en eventos masivos

**30%**

menor utilización de plásticos de un solo uso

- Enfriadores circulares, cuyo propósito es alargar la vida útil de los componentes de los más de 19 mil enfriadores llevados a disposición final de 2019 a la fecha.

**14.8%**

menos emisiones de CO<sub>2</sub>

**99%**

de los componentes fueron recuperados

- Nuestra planta de Meoqui puesta en marcha en 2017 es pionera en el país como el primer ecosistema circular “vivo”, ya que, no solo hacemos uso eficiente del agua y utilizamos energías renovables, sino que su diseño y funcionamiento buscan el cuidado y máximo aprovechamiento de los recursos naturales.

**17%**

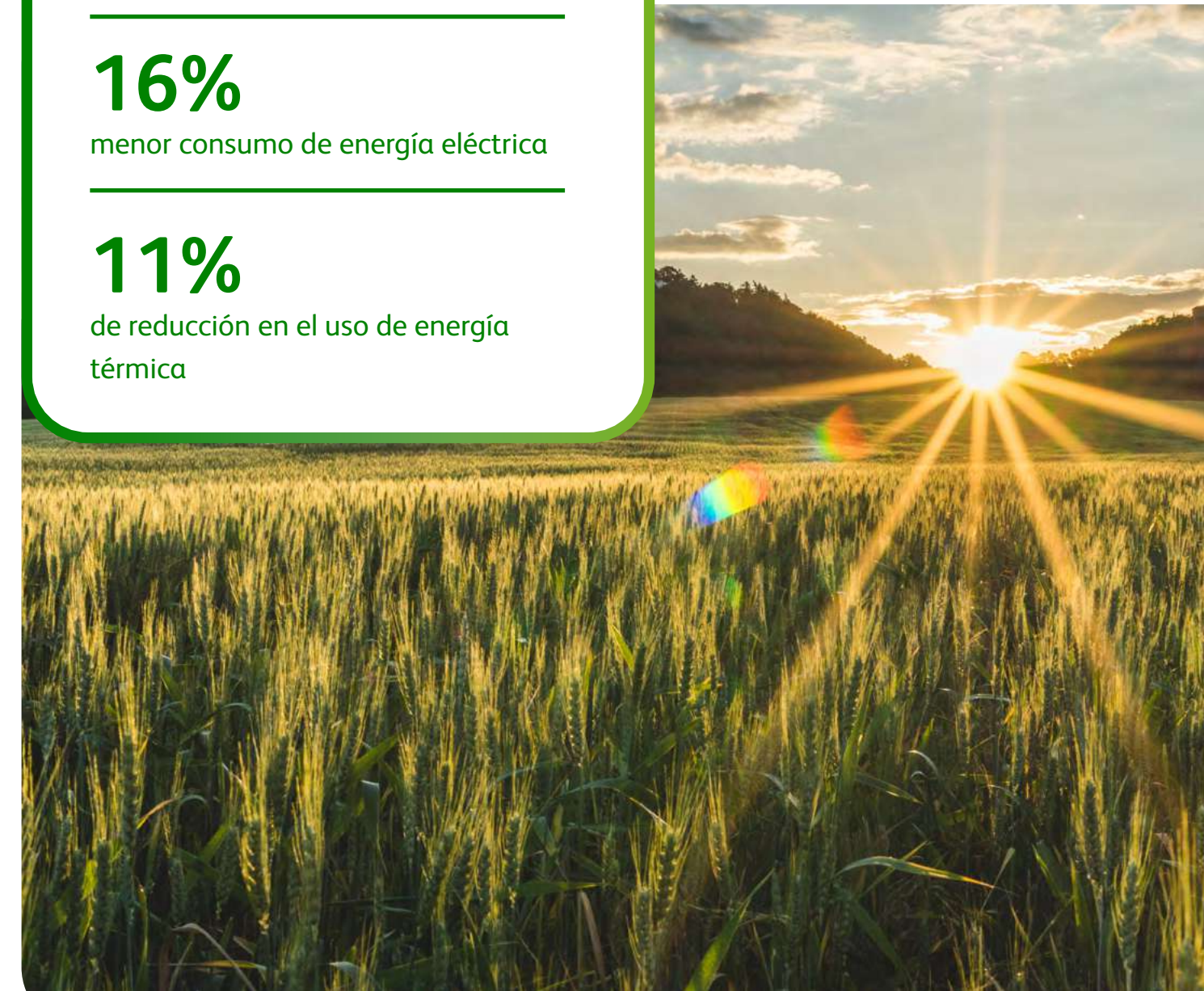
menor consumo de agua por litro de cerveza producida

**16%**

menor consumo de energía eléctrica

**11%**

de reducción en el uso de energía térmica





# Del Campo al Bar

« Impactamos de manera positiva en cada paso de nuestra cadena de valor.



## Colaboradores

Nuestro viaje comienza y termina con más de 84 mil empleados en más de 70 países.



## Agricultura

Nuestras cervezas y sidras están hechas con ingredientes naturales y de la mejor calidad.



## Cerveceras

Operamos más de 170 cerveceras, malterías, sidrerías y otras instalaciones de producción en todo el mundo.



## Envasado

Reducimos el impacto de los envases de nuestras bebidas mediante el uso de materiales reciclables y reutilizables en botellas, latas y barriles.



## Distribución

Trabajamos para elaborar nuestros productos más cerca del lugar donde se consumen para limitar el impacto ambiental debido al transporte de mercancía.



## Comunidades

Impulsamos la estabilidad social y económica de las comunidades en que tenemos presencia.



## Clientes

Minimizar las emisiones derivadas de la refrigeración es una de nuestras prioridades.



## Consumidores

Cada día, millones de consumidores eligen disfrutar una de nuestras más de 300 marcas.



# Por México, Por Todos

« Con el fin de proteger la salud e integridad de nuestros colaboradores implementamos medidas como el trabajo remoto, la adecuación de unidades de transporte y el asegurar el seguro de gastos médicos para todo el que lo necesitara.

## 1,300

caretas protectoras de acetato donadas para personal médico

## 130,000

botellas de gel antibacterial elaboradas y distribuidas entre colaboradores, instituciones públicas y autoridades para contribuir al abasto de este insumo

## +700,000

latas de agua y +85,000 latas de Heineken 0.0 donadas a las autoridades

## +2,000

despensas donadas

2020 fue, sin duda, un año complicado y lleno de desafíos para todos. Ante esta situación sin precedentes, en HEINEKEN México guiamos nuestras acciones mediante los siguientes ejes rectores:

- La salud, seguridad y confianza de nuestra gente.
- Hacer todo lo posible para salvaguardar la continuidad de nuestro negocio y el atractivo de nuestras marcas, lo que incluye apoyar a nuestros clientes y proveedores.
- Ofrecer apoyo a las comunidades más afectadas por la pandemia a través de iniciativas locales.

De igual forma, y para garantizar un regreso seguro a las operaciones, llevamos a cabo capacitaciones de acuerdo con nuestro Playbook COVID-19, donde se detallan los protocolos a seguir, adecuamos los espacios de trabajo para que cumplieran con las medidas sanitarias necesarias y brindamos equipo de protección personal a los colaboradores.

En 2020 creamos “Por México, Por Todos”, programa que reúne diversos planes de apoyo para personas en condiciones de vulnerabilidad que

han sido afectadas durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia.

Asimismo, y con el propósito de apoyar a 10,000 dueños de restaurantes y bares aliados, así como a más de 50,000 meseros, implementamos “Por Tu Restaurante”, iniciativa de alcance nacional diseñada para facilitar el acceso a recursos y, con ello, aminorar el riesgo de pérdida de empleos y cierre de negocios.

Para conocer la mecánica de estos beneficios, los interesados podrían ingresar a la plataforma del programa “Por México, Por Todos” ([www.pormexicoportodos.com](http://www.pormexicoportodos.com)). HEINEKEN México facilitó el aumento de flujo y tráfico hacia los negocios a través de la venta de certificados de consumo a futuro que los clientes podían hacer válidos una vez que los restaurantes y bares certificados reabrieran sus puertas.

Además, durante el proceso de compra, los clientes asignaron entre el 10 y el 15 por ciento del valor de su certificado como propina a los meseros, monto que HEINEKEN México igualó hasta por un máximo de 4 millones de pesos.



# Cultura HEINEKEN

## Valores

En HEINEKEN México nos distinguimos por regirnos bajo los más altos estándares de ética y transparencia. Nuestros valores son parte esencial de la cultura de la compañía y la base de nuestro Código de Conducta en los Negocios y Código de Proveedores. Trabajamos junto con clientes, proveedores y socios para crecer juntos y cumplir nuestros objetivos de manera íntegra y equitativa.

## Gobierno Corporativo

El equipo directivo de HEINEKEN se encarga de materializar la estrategia Brindando Un Mundo Mejor en todas las áreas de la compañía, así como de garantizar el alcance de los objetivos globales y locales. Supervisa continuamente el progreso de las áreas y el cumplimiento de la estrategia en todos los ámbitos del negocio. Asimismo, formamos alianzas a lo largo de toda la organización y con nuestros proveedores para llevar a cabo esta tarea de la mejor manera.

A nivel local, cada compañía cuenta con su propio Coordinador de Sustentabilidad, que tiene un equipo a su cargo para llevar la estrategia a cada país en el que tenemos presencia. Por otro lado, estamos conscientes que la integración de la sustentabilidad en el negocio es lo que nos permite tener un impacto significativo en el mundo, por ello, reforzamos nuestro compromiso año con año mediante la publicación de nuestros resultados y avances.

« Top 10 en el ranking de las “empresas de los sueños” en los que los jóvenes mexicanos quieren trabajar

« Fuimos reconocidos como empresa incluyente para personas de la comunidad LGBT+ por Human Rights Campaign

El actual Código de Conducta Empresarial de HEINEKEN, junto con las políticas subyacentes y los materiales de comunicación y capacitación, garantizan prácticas éticas y honestas. Por otro lado, nuestra Política Global de Empleados y Derechos Humanos es uno de los pilares del Código de Conducta e incluye cláusulas relativas a la no-discriminación, trabajo forzoso, acoso y agravio.

## Diversidad e Inclusión

HEINEKEN es una compañía internacional, por lo que la diversidad cultural es una de nuestras prioridades. Para nosotros es fundamental que cada colaborador se sienta cómodo y valorado en su entorno de trabajo, así que buscamos brindar un entorno laboral incluyente en el que exista la igualdad de oportunidades. En 2020 se creó el primer *dashboard* de Inclusión y Diversidad con metas específicas para 2023.

« Reconocimiento de *Éntrale* por nuestro trabajo en materia de accesibilidad, sensibilización y comunicación

