



BRINDAR  
UN MUNDO  
MEJOR



# Nuestra

## ESTRATEGIA

HEINEKEN es una cervecera apasionada por sus clientes y por lograr un impacto positivo en su entorno. Creemos cuando nuestras comunidades crecen y prosperamos cuando el planeta, nuestro hogar, prospera. Hacer esto realidad es el propósito de nuestra estrategia de sustentabilidad **Brindar Un Mundo Mejor**, la cual está presente en todo lo que hacemos y es lo que nos ha permitido alcanzar nuestras metas y ver grandes logros.

Hoy, enfrentamos más retos que nunca, tanto en materia ambiental como social y económica. Ante esto, estamos conscientes de que es necesaria una transformación de la industria mediante acciones colectivas y decisiones prontas y asertivas.



**En HEINEKEN México estamos determinados a ser parte de este cambio y a contribuir a la superación de los retos existentes y venideros.**

Por esto, durante 2021 implementamos un nuevo plan de acción y estrategia de seguimiento. **Brindar Un Mundo Mejor** sigue siendo la base de nuestro acercamiento a la sustentabilidad y **Subiendo la Barra — una Década de Acción —**, el nuevo plan a nivel global para acelerar la consecución de nuestras metas de sustentabilidad y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.





## Camino al cero impacto

CERO EMISIONES DE CARBONO  
CIRCULARIDAD  
PROTECCIÓN DEL AGUA

Desde nuestros inicios, hemos sido una compañía profundamente comprometida con el entorno que la rodea; décadas de acción a favor del medio ambiente y grandes logros lo demuestran. Diariamente trabajamos para contribuir a la transformación de la industria cervecera.



## Camino a un mundo inclusivo, justo y equitativo

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD  
EQUIDAD Y SEGURIDAD  
COMUNIDAD

Estamos convencidos de que la diversidad de perspectivas, la inclusión, la equidad, la seguridad y la solidaridad son el camino hacia el verdadero impacto social. Desde hace más de 130 años, la responsabilidad con la gente y las comunidades forma parte del ADN de HEINEKEN México.



## Camino a la moderación y al consumo no dañino

CONSUMO SIN ALCOHOL  
EVITAR EL CONSUMO NOCIVO  
CONSUMO MODERADO

En HEINEKEN México estamos conscientes de la importancia de una concientización clara y honesta sobre los riesgos del consumo de alcohol. Buscamos acompañar y cuidar a nuestros consumidores, así como contribuir a la formación de una sociedad sana y responsable. Tenemos como objetivos promover la moderación, la búsqueda de alternativas y evitar el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas, pues queremos que todos disfruten más y mejor.



# Metas HEINEKEN 2030

## Ambiental

### Cero emisiones de carbono

**CERO** emisiones en alcance 1 y 2 para 2030

**CERO** emisiones en toda la cadena de valor para 2040.

**21%** menos emisiones en el alcance 3 para 2030.

**100%** cebada adquirida de fuentes sustentables para 2030.

### Circularidad

**REVALORIZAR** los residuos y trabajar en la sustentabilidad de la cadena de valor.

**CERO** residuos enviados a vertedero en todos nuestros sitios de producción.

### Protección del agua

**SER COMPLETAMENTE NEUTRALES** en el uso de agua en zonas de estrés hídrico.

**MAXIMIZAR** el uso y reuso del agua residual.

**2.6 LITROS** de agua consumida por litro de cerveza producida en áreas de estrés hídrico y 2.9 litros a nivel global.

**TRATAR TODA** el agua residual de nuestras cervecerías.

## Social

### Inclusión y diversidad

**30%** de los puestos directivos ocupados por mujeres.

**100%** de los líderes capacitados en liderazgo incluyente.

### Equidad y seguridad

**ASEGURAR** un trabajo seguro para todos los promotores de marcas y terceros.

Capacitar a nuestro equipo operativo y ventas para reducir a **CERO** los incidentes de alto riesgo.

**EVALUACIÓN** de salarios y acciones para garantizar la compensación justa y equitativa.

### Comunidad

**100%** de los mercados con presencia HEINEKEN, realizan iniciativas de **IMPACTO SOCIAL**.

## Consumo Inteligente

### **0%** Consumo sin alcohol

**UNA** opción sin alcohol para dos marcas estratégicas para 2023.

### **18+** Evitar el consumo nocivo

**NO** venta de alcohol a menores.

**SENSIBILIZAR** sobre el consumo nocivo de alcohol:

- Evitando venta a menores de edad
- Campañas para evitar alcohol volante

### Consumo moderado

**10%** del presupuesto de medios de marca Heineken® destinado a campañas de consumo inteligente.



# Inclusión y diversidad

En HEINEKEN México sabemos que **la pluralidad de perspectivas y opiniones es lo que enriquece a una compañía** y lo que permite una toma de decisiones que fomente el crecimiento. Hoy, más que nunca, es fundamental que las compañías adopten la diversidad e inclusión como pilares para su búsqueda de talento, pues esto no solo contribuye a reducir las brechas y desigualdades, sino también es esencial para el éxito de cualquier negocio.

Estamos conscientes de nuestro potencial de impacto, por lo que, desde HEINEKEN México, **buscamos contribuir a la resolución de problemáticas sociales** como la búsqueda de equidad de género, la lucha por los derechos de la comunidad



LGBT+ y la inclusión de personas racializadas, de diferentes etnias, de todas las generaciones y con discapacidades.

Durante 2022, las **principales líneas de acción del área Inclusión y diversidad fueron:** el balance de género en posiciones directivas, la reducción de la rotación voluntaria de mujeres, llevar a cabo más iniciativas para atraer personal con discapacidades y generar nexos para facilitar la inclusión de personas de la comunidad LGBT+.

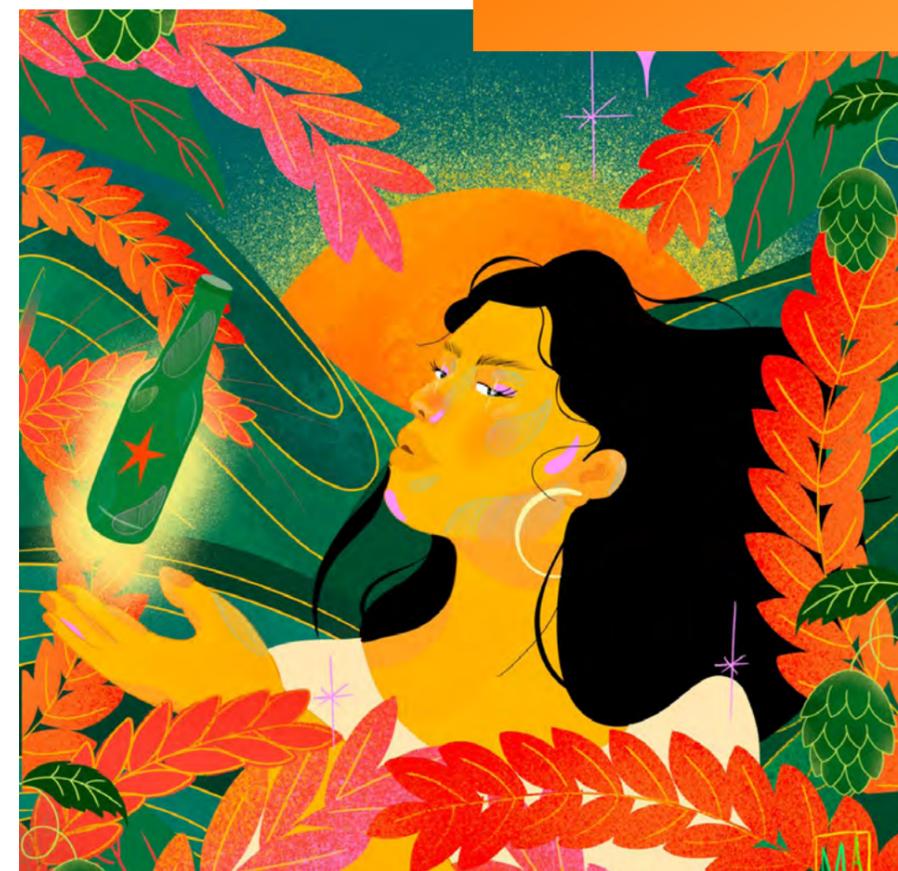
Además, se buscó trabajar en mecanismos de escucha al personal, certificaciones de igualdad laboral y no discriminación, programas de entrenamiento a líderes, programa de bienestar para todos los colaboradores, estrategia de diversidad e inclusión con alcance que vaya más allá del género y proceso de evaluación de desempeño para todos los socios.

Contamos con el Diversity Leadership Council, consejo desde el cual se monitorean las principales métricas en diversidad de género de HEINEKEN México que abarcan atracción y desarrollo de talento, y clima organizacional. Desde este consejo se da seguimiento a las diferentes iniciativas de la compañía.



## Colaboradores

Nuestro viaje comienza con más de 18 mil colaboradores en siete cervecerías y una maltera, quienes trabajan diariamente para, desde su área, materializar la visión de HEINEKEN México.



## Sabemos que el mejor talento es diverso y multifacético.





## Metas 2030



**30%** de los puestos directivos ocupados por mujeres.

**100%** de los líderes capacitados en liderazgo incluyente.



## Logros 2022

Desarrollo del programa Aliados.

Alianza con Movimiento Congruencia que promueve la inclusión de personas con discapacidades.

Desarrollo de los programas Women2Grow y Women@Heineken.

Participación en ferias de empleo para candidatos con discapacidad.

Participación en la feria de empleo dirigida a la comunidad LGBT+ Pride Connection Summit.

Participación en la marcha Pride.

Certificación de 13 centros de trabajo en la Nom 025 de igualdad y no discriminación

Mejora en la flexibilidad en el trabajo a través del programa Me@Heineken.

**93%** nivel de participación en las iniciativas de equidad e inclusión.

**60%** de nuestros líderes certificados en liderazgo incluyente.



# Equidad y seguridad



**HEINEKEN México se caracteriza por cuidar de sus colaboradores y velar por su bienestar.** En HEINEKEN México creemos en la importancia de la conexión humana y en la necesidad de acabar con las desigualdades y cualquier tipo de discriminación. Somos una compañía que busca la salud y seguridad ocupacional, salarios justos y pensiones para todos sus trabajadores. Uno de nuestros grandes propósitos es crear el entorno de trabajo seguro, agradable y confiable que todos los colaboradores merecen.

En 2022, los principales **ejes de acción del área Equidad y seguridad** fueron: gestionar la seguridad basada en el nivel de riesgo, fomentar el liderazgo en seguridad, gestión de la seguridad a través de indicadores preventivos y priorizar las acciones ante eventos de alta potencialidad. Lo que logramos a través de programas de liderazgo seguro y con el uso de tecnología, fue una cultura madura de interdependencia en seguridad.

Algunas de las herramientas que utilizamos para monitorear el avance del área son reportes constantes; plataformas de control; *scorecards* para garantizar el cumplimiento de estándares y prioridades; uso de Safety App para el reporte oportuno de desviaciones y para obtener retroalimentación efectiva; y auditorías externas para asegurar nuestro apego a la normativa aplicable.

**Creemos en la equidad, la justicia y en el trabajo seguro para todos.**





## Metas 2030



### CERO

accidentes fatales y lesiones serias en el trabajo.

### EVALUACIÓN

de salarios y acciones para garantizar la compensación justa y equitativa.

### ASEGURAR

un trabajo seguro para terceros que colaboran con nosotros y promotores de la marca.



## Logros 2022

**-21%**

en siniestros viales a través del uso de telemetría.

**-4%**

de accidentes mediante la implementación de retroalimentación efectiva para líderes.

**100%**

de entrenamiento en la iniciativa global Life Saving Commitments para todos los gerentes.

**+30mil**

trabajos peligrosos llevados a cabo sin incidentes a través de plataformas digitales.

### ARRANQUE

de la plataforma digital para monitoreo remoto de trabajos de alto riesgo.

### FINALIZACIÓN

del piloto de inteligencia artificial para detección de comportamientos inseguros en cervecerías.

### CREACIÓN

de mecanismos de cumplimiento total en logística y almacenes secundarios.





# Comunidad

## Comunidades

Queremos tener un impacto positivo en los lugares en los que tenemos presencia y mejorar la calidad de vida de la personas. Desde su frente, HEINEKEN México dialoga con las comunidades, se mantiene presente y actúa para fomentar el crecimiento social.



La creación de valor social es una prioridad para HEINEKEN México. Por ello, trabajamos para que nuestro negocio contribuya al desarrollo y economía de las comunidades en las que nos abastecemos, vivimos, trabajamos y distribuimos nuestros productos. Las personas son el corazón de lo que hacemos y queremos mejorar su calidad de vida, por lo que desde hace ya varios años llevamos a cabo proyectos que contribuyen al bienestar social y que apoyan a sectores vulnerables de la población. Algunos ejemplos son:

### Líderes del mañana

Programa de movilidad social para formar líderes talentosos y sensibles que impacten positivamente en la comunidad y requieran apoyo financiero. Al cierre de 2022 se contó con 11 graduados, 9 estudiantes activos y 3 becas por asignar.

### HEINEKEN Green Challenge

Nuestro evento anual que busca impulsar a emprendedores mexicanos y proyectos sustentables o start ups. Durante 2022 se llevó a cabo la quinta edición y el proyecto ganador del primer lugar se titula BIOESOL, PyME que ofrece energía por servicio y permite aprovechar el 100% de la energía renovable producida, auditar que el sistema funcione correctamente y administrar de forma eficiente el consumo energético.

### Becas con Propósito

Causa cuyo propósito es facilitar una educación de calidad y otorgar becas del 100% a estudiantes de alto desempeño académico. El objetivo es sumar esfuerzos entre los donantes y la Universidad Tecmilenio. En 2022, HEINEKEN México benefició a 4 generaciones, es decir, 282 estudiantes; 135 graduados, 147 estudiantes activos y 17 becas por asignar.

## Las personas son el corazón de lo que hacemos.



## Comunidades de Agua

Programa que abraza todas las iniciativas relacionadas al tema de la escasez de agua y a través del cual atendemos la crisis hídrica en Monterrey e informamos respecto al consumo de agua de la industria en Nuevo León. Acciones:

- ◆ Campaña de comunicación a través de las infografías “En el cuidado del agua, HEINEKEN México ¡sí hace lo que le toca!” y “Seguimos sumando soluciones por nuestro Nuevo León”, más de 22 millones de personas alcanzadas.
- ◆ Comunicado del inicio de la perforación del nuevo pozo profundo en La Huasteca, mensaje que llegó a más de 5 millones de personas.
- ◆ Entrega de pipas de agua a comunidades de Monterrey.
- ◆ Entrega de latas de agua en Monterrey.
- ◆ Entrega de sistema de captación de agua de lluvia en Guadalajara.



Reconocimiento para quienes contribuyen al desarrollo de México mediante acciones que elevan el nivel de vida y bienestar de las comunidades a través de tres categorías:

- ◆ **Liderazgo empresarial humanista:** reconocimiento a empresarios comprometidos con el desarrollo social y educativo en México.
- ◆ **Emprendimiento social:** reconocimiento a asociaciones civiles que impulsan el desarrollo de México.
- ◆ **Innovación social estudiantil:** reconocimiento a estudiantes que contribuyen al bienestar de las comunidades mexicanas a través de soluciones innovadoras.



## Circular Economy E-Learning

Proyecto que busca la creación de riqueza sustentable basada en innovación y tecnología a través de la educación respecto a la importancia de la economía circular. Algunas de las actividades que se llevaron a cabo fueron: producción de videos, desarrollo de contenido educativo infográfico, activación de la plataforma, entre otros.

## Beers with the CEO 2022

Encuentro con medios de comunicación y nuestro Director General para ofrecer un acercamiento con la comunidad y compartir resultados, logros y reiterar nuestras ambiciones. El mensaje de esta campaña alcanzó a alrededor de 8 millones de personas.

## Donación de uniformes de protección civil en Morelia y gimnasios al aire libre

A través de alianzas con los gobiernos estatal y municipal realizamos entregas de herramientas que apoyen a la construcción de un tejido social sano y que fomenten un estilo de vida saludable.





**12 becas**

del 100% otorgadas para que jóvenes talentosos estudien una carrera profesional en el Tec de Monterrey.

**282 estudiantes**

beneficiados gracias al programa Becas con Propósito, que otorga becas del 100% a estudiantes de alto desempeño en colaboración con Universidad Tecmilenio.

**1,209 emprendedores**

participantes en el HEINEKEN Green Challenge, 142 universidades participantes, 406 proyectos aplicantes.

**1,000 usuarios**

para la apertura del portal Circular Economy E-Learning.

**458 candidatos**

al Premio Eugenio Garza Sada 2022.

**Meta 2030**



**100%**

de nuestros mercados llevan a cabo una iniciativa de impacto social de forma anual.

**Logros 2022**

